



ZÁVEREČNÁ SPRÁVA Z PRIESKUMU VEREJNEJ MIENKY MEDZI OBYVATEĽMI BRATISLAVY

vypracovaná pre Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

február 2020

DESIGN PRIESKUMU	4
PROFIL RESPONDENTOV	6
VÝSLEDKY PRIESKUMU	8
 1. MEDIÁLNE SPRÁVANIE	 9
1.1. Mediálne zdroje	10
1.1.1. Znalosť mediálnych zdrojov	10
1.1.2. Frekvencia používania mediálnych zdrojov	13
1.2. Podcasty	21
1.2.1. Znalosť podcastov	21
1.2.2. Frekvencia počúvanosti podcastov	24
1.3. Aplikácia TikTok	27
1.3.1. Znalosť aplikácie TikTok	27
1.3.2. Frekvencia používania TikTok	30
 2. INFORMÁCIE O DÔLEŽITÁCH OPATRENIACH, ZMENÁCH, AKTIVITÁCH V BRATISLAVE	 33
2.1. Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách	34
2.2. Spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách	38
2.3. Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách	42
2.4. Súhlas s tvrdením o aktivitách a zmenách v Bratislave	48
2.5. Informovanosť občanov o aktivitách a zmenách v súčasnosti a pred rokom	51
2.6. Sledovanie stránok a účtov mesta na sociálnych sieťach	55

3. PROBLÉMY MESTA	58
3.1. Najdôležitejšie témy / problémy mesta, o ktorých treba informovať občanov	59
3.2. Motivácia používať MHD	64
3.3. Malo / nemalo by mesto uprednostňovať MHD prostredníctvom bus pruhov	67
4. MESTO BRATISLAVA A JEHO PRIMÁTOR	71
4.1. Atraktivita loga mesta Bratislava	72
4.2. Spokojnosť s prácou súčasného primátora M. Valla	76



METÓDA VÝSKUMU

- **Reprezentatívny kvantitatívny prieskum medzi obyvateľmi Bratislavy**
- **Výberový súbor (vzorka opýtaných)**
 - ▶ Veľkosť výberového súboru: N = 1020 respondentov s trvalým pobytom v Bratislave
 - ▶ Spôsob výberu vzorky: náhodný výber (kvóty – pohlavie, vek, vzdelanie, okres bydliska)
 - ▶ Termín zberu dát: 7.2. do 25.2. 2020
- **Nástroj zberu údajov**
 - ▶ Dotazník
- **Metodika zberu dát - CAPI**
 - ▶ Osobné rozhovory vyškolených operátorov s respondentmi.
- **Štatistická odchýlka**
 - ▶ Interval spoľahlivosti pre celú vzorku: max. $\pm 3,1\%$ na 95% hladine významnosti pre frekvenciu javu 50%.
- **Poznámky**
 - ▶ Percentuálne údaje v grafoch sú zaokrúhľované na celé čísla. Z dôvodu zaokrúhľovania na celé čísla môže byť súčet percent v niektorých prípadoch 99% alebo 101%.
 - ▶ Pri druhostupňových triedeniach sú údaje pri kategóriách respondentov s absolútnou početnosťou nižšou ako 50 respondentov len orientačné.



ŠTATISTICKÁ ODCHÝLKA

Veľkosť výberovej vzorky umožňuje zovšeobecniť základné výsledky prieskumu (prvostupňové údaje) na obyvateľov Bratislavy s maximálnou odchýlkou $\pm 3,1\%$.

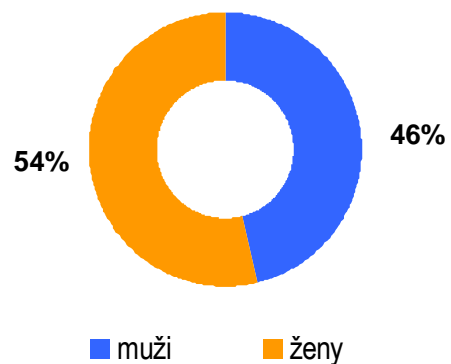
Zistené výsledky prezentované v tejto správe sú štatistické odhady, ktorých presnosť závisí od veľkosti vzorky/ subvzorky a od zisteného percentuálneho zastúpenia daného javu v tejto vzorke/ subvzorke. V nasledujúcej tabuľke uvádzame hodnoty štatistickej chyby pri 95% hladine významnosti.

	% odpovedí										
		95%/5%	90%/10%	85%/15%	80%/20%	75%/25%	70%/30%	65%/35%	60%/40%	55%/45%	50%/50%
N*	50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9
	100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
	150	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,6	7,8	8,0	8,0
	200	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
	300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
	400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
	500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
	600	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
	700	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
	800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
	900	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
	1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

*N označuje veľkosť vzorky / subvzorky

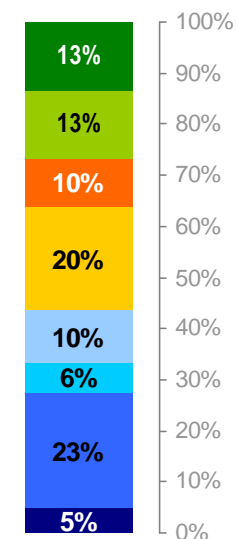
PROFIL RESPONDENTOV

POHLAVIE

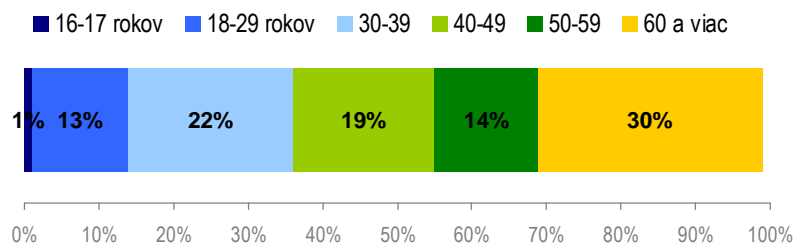


ZAMESTNANIE

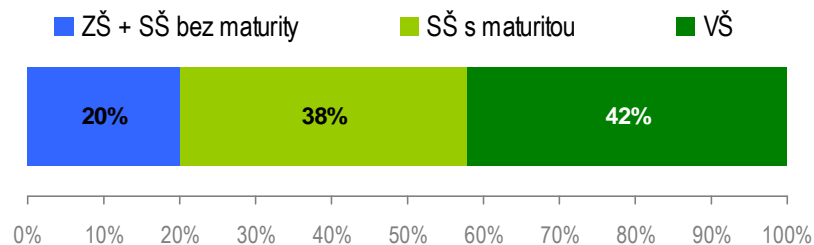
- manuálny pracovník
- administratívny pracovník
- výkonný odborný pracovník
- tvorivý odborný / riadiaci pracovník
- živnostník, podnikateľ
- študent
- starobný/ invalidný dôchodca
- ostatní ekonomicky neaktívni (MD/RD, nezamestnaní)



VEK



VZDELANIE

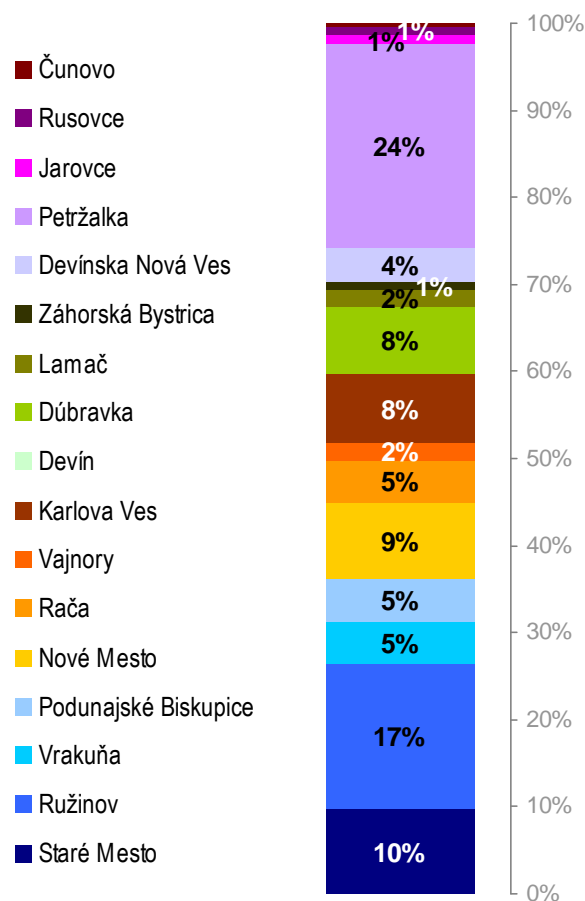




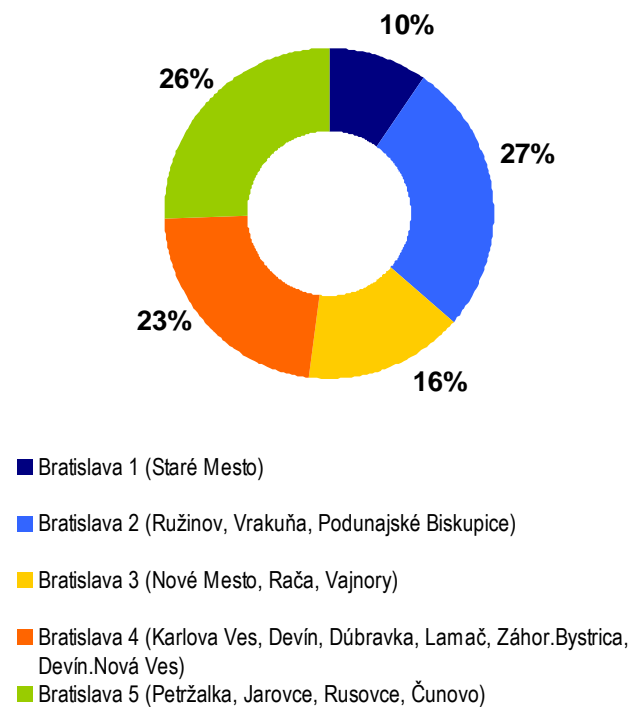
PROFIL RESPONDENTOV



MESTSKÁ ČASŤ



OKRES





VÝSLEDKY PRIESKUMU



1. MEDIÁLNE SPRÁVANIE

1.1. Mediálne zdroje

1.1.1. Znalosť mediálnych zdrojov*

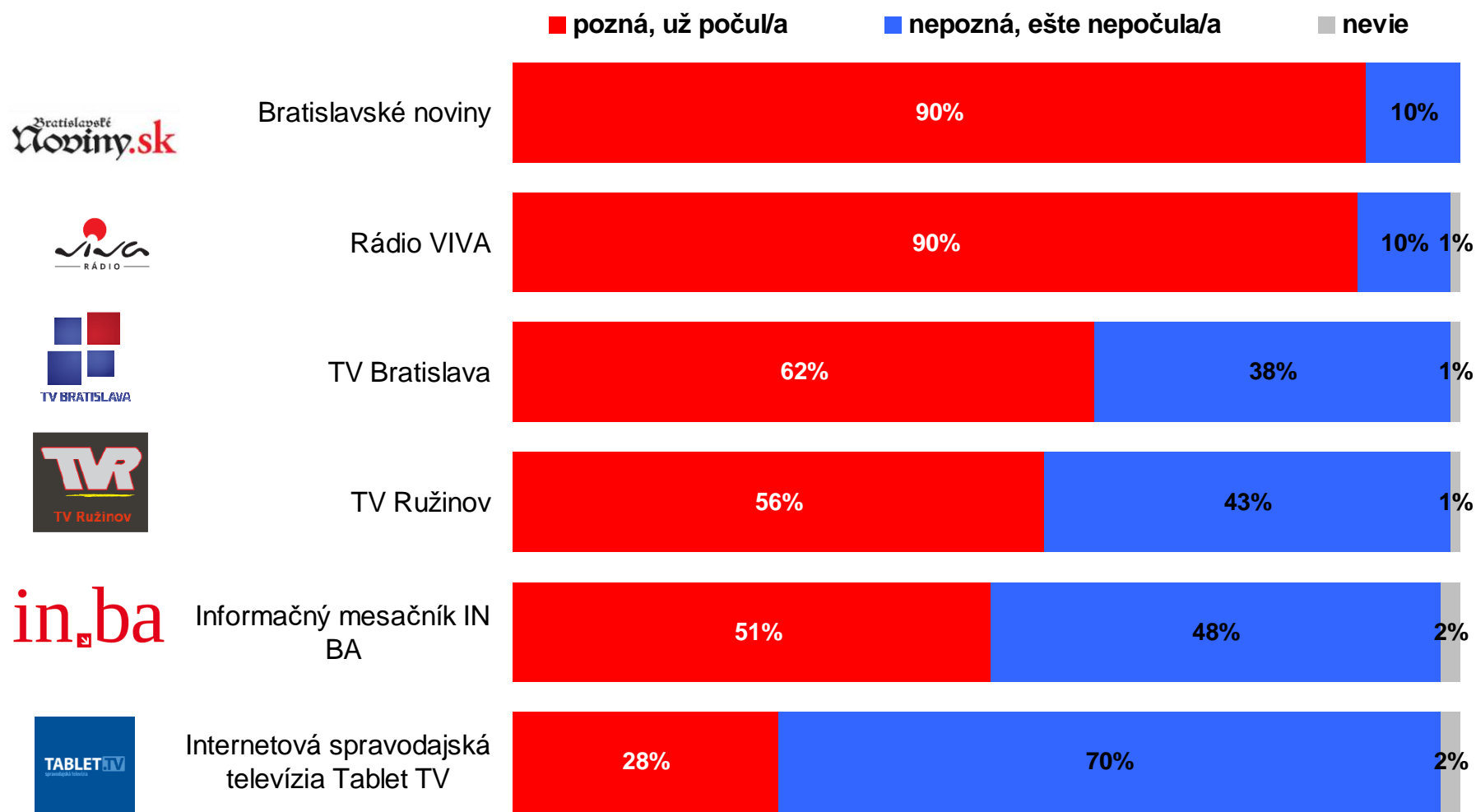
- **Najznámejšie predložené mediálne zdroje sú predovšetkým Bratislavské noviny a rádio Viva (pozná ich zhodne po 90% respondentov).**
 - ▶ Znalosť Bratislavských novín častejšie (ako priemer v celej vzorke) uvádzajú: výkonní odborní pracovníci; obyvatelia okresov Bratislava 2 a Bratislava 3.
 - ▶ Rádio Viva poznajú častejšie: 40-49 roční; tvoriví odborní pracovníci / riadiaci pracovníci, živnostníci / podnikatelia, študenti; obyvatelia okresov Bratislava 1, Bratislava 2 a Bratislava 3.
- **Medzi známejšie patria tiež TV Bratislava (pozná ich 62% respondentov), ale aj TV Ružinov (56%) a informačný mesačník IN BA (51%).**
 - ▶ Tieto média častejšie poznajú: 30 – 49 roční; vysokoškolsky vzdelaní; výkonní odborní pracovníci, tvoriví odborní pracovníci / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci; obyvatelia okresu Bratislava 3 a popri prípade Bratislava 1 (len TV Bratislava) a Bratislava 2 (len TV Ružinov).
- **Najmenej známou je internetová spravodajská televízia Tablet TV, ktorú pozná viac ako štvrtina respondentov (28%).**
 - ▶ Toto médium častejšie poznajú: 16 – 49 roční; vysokoškolsky vzdelaní; tvoriví odborní pracovníci / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci, študenti; obyvatelia okresu Bratislava 3.

**Poznámka: Respondentom boli s názvom jednotlivých sledovaných médií predložené aj ich grafické logá.*



Znalosť mediálnych zdrojov

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Ktoré z nasledujúcich televízií, rádii, internetových spravodajských televízií či periodík poznáte, o ktorých z nich ste už počuli? Vyjadrite sa ku každej položke samostatne..“



Znalosť mediálnych zdrojov podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		Bratislavské noviny	Rádio VIVA	TV Bratislava	TV Ružinov	IN BA	Tablet TV	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	90	90	62	56	51	28	1020
pohlavie	muž	91	88	63	55	52	35	470
	žena	89	91	61	57	50	23	550
vek	16 - 29 rokov	86	91	53	43	49	37	146
	30 - 39 rokov	89	93	69	62	64	40	228
	40 - 49 rokov	93	95	71	65	61	35	193
	50 - 59 rokov	90	90	64	58	54	29	144
	60 a viac rokov	90	82	54	52	33	10	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	85	84	49	50	35	20	201
	SŠ s maturitou	92	90	60	53	52	25	393
	VŠ	90	91	70	61	57	35	426
zamestnanie	manuálny pracovník	83	88	57	53	47	28	137
	administratívny pracovník	94	93	65	57	55	28	134
	výkonný odborný pracovník	98	93	63	61	60	31	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	91	95	75	65	63	42	207
	živnostník, podnikateľ	90	96	68	57	68	43	106
	študent	91	97	49	39	49	37	57
	starobný/ invalidný dôchodca	89	78	50	52	29	7	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	82	88	63	51	47	24	51
okres	Bratislava 1	85	95	70	52	44	27	97
	Bratislava 2	95	95	63	76	54	30	273
	Bratislava 3	95	96	78	68	67	43	158
	Bratislava 4	89	94	57	44	48	25	230
	Bratislava 5	85	74	53	40	42	21	262

1.1. Mediálne zdroje

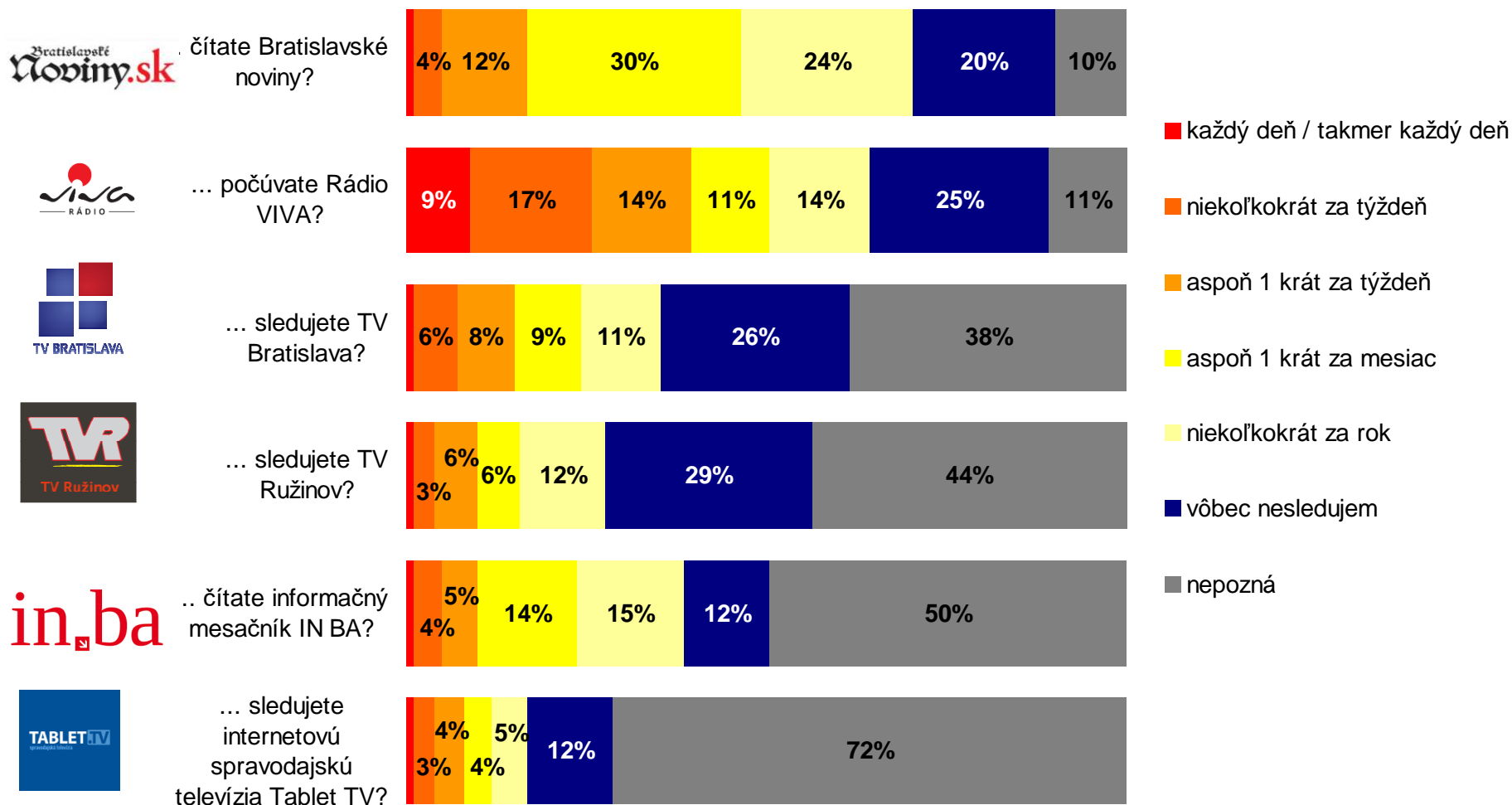
1.1.2. Frekvencia používania mediálnych zdrojov

- **Takmer tri štvrtiny respondentov čítajú Bratislavské noviny (71%)** – pričom každý deň ich číta 1%, niekoľkokrát za týždeň 4%, aspoň raz za týždeň 12%, aspoň raz za mesiac 30%, niekoľkokrát za rok 24%. Vôbec tieto noviny nečíta pätina (20%) a desatina ich nepozná (10%).
- **Necelé dve tretiny respondentov počúva Rádio Viva (65%)** – pričom každý deň ho počúva 9%, niekoľkokrát za týždeň 17%, aspoň raz za týždeň 14%, aspoň raz za mesiac 11%, niekoľkokrát za rok 14%. Vôbec toto rádio nepočúva štvrtina (25%) a približne desatina ho nepozná (11%).
- **TV Bratislava sleduje viac ako tretina respondentov (35%)** – pričom každý deň ju sleduje 1%, niekoľkokrát za týždeň 6%, aspoň raz za týždeň 8%, aspoň raz za mesiac 9%, niekoľkokrát za rok 11%. Túto televíziu vôbec nesleduje viac ako štvrtina (26%) a 38% ju nepozná.
- **TV Ružinov sleduje viac ako štvrtina respondentov (28%)** – pričom každý deň ju sleduje 1%, niekoľkokrát za týždeň 3%, aspoň raz za týždeň 6%, aspoň raz za mesiac 6%, niekoľkokrát za rok 12%. Túto televíziu vôbec nesleduje viac ako štvrtina (29%) a 44% ju nepozná.
- **Približne každý štvrtý respondentov číta informačný mesačník IN BA (39%)** – pričom každý deň ich číta 1%, niekoľkokrát za týždeň 4%, aspoň raz za týždeň 5%, aspoň raz za mesiac 14%, niekoľkokrát za rok 15%. Vôbec tento mesačník nečíta viac ako desatina (12%) a polovica ho nepozná (50%).
- **Internetovú spravodajskú televíziu Tablet TV celkovo sleduje menej ako pätina respondentov (17%)** – pričom každý deň ju sleduje 1%, niekoľkokrát za týždeň 3%, aspoň raz za týždeň 4%, aspoň raz za mesiac 4%, niekoľkokrát za rok 5%. Túto televíziu vôbec nesleduje viac ako desatina (12%) a až 72% ju nepozná.



Frekvencia používania mediálnych zdrojov

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Ktoré z nasledujúcich televízií, rádii, internetových spravodajských televízií či periodík poznáte, o ktorých z nich ste už počuli? Vyjadrite sa ku každej položke samostatne.“

Frekvencia používania mediálnych zdrojov – Bratislavské noviny podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za mesiac
 ■ niekoľkokrát za rok
 ■ vôbec nesledujem
 ■ nepozná

CELÁ VZORKA		celá vzorka	5	12	30	24	20	10	1020
pohlavie		muž	5	11	29	26	20	9	470
		žena	4	13	31	22	20	11	550
vek		16 - 29 rokov	2	5	23	25	31	14	146
		30 - 39 rokov	4	11	25	29	19	11	228
		40 - 49 rokov	4	12	30	22	25	7	193
		50 - 59 rokov	8	13	31	22	17	10	144
		60 a viac rokov	5	16	36	20	14	10	309
vzdelanie		ZŠ + SŠ bez maturity	4	10	26	24	21	15	201
		SŠ s maturitou	7	14	27	27	18	8	393
		VŠ	3	12	35	20	21	10	426
zamestnanie		manuálny pracovník	7	7	23	26	20	18	137
		administratívny pracovník	3	11	28	18	34	6	134
		výkonný odborný pracovník	5	16	33	30	14	2	97
		tvorivý odborný prac./ manažér	3	13	37	19	20	9	207
		živnostník, podnikateľ	7	9	30	30	14	10	106
		študent	2	2	14	32	42	9	57
		starobný/ invalidný dôchodca	5	18	33	20	14	11	231
		(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	4	10	26	33	10	18	51
okres		Bratislava 1	7	20	17	13	28	16	97
		Bratislava 2	2	10	29	30	24	6	273
		Bratislava 3	6	11	39	29	10	5	158
		Bratislava 4	6	15	27	19	22	11	230
		Bratislava 5	5	9	33	22	17	15	262

Frekvencia používania mediálnych zdrojov – Rádio Viva podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za mesiac
 ■ niekoľkokrát za rok
 ■ vôbec nesledujem
 ■ nepozná

CELÁ VZORKA		celá vzorka	26	14	11	14	25	11	1020
pohlavie		muž	25	14	10	14	25	12	470
		žena	27	14	12	14	24	9	550
vek		16 - 29 rokov	23	11	12	14	31	9	146
		30 - 39 rokov	24	16	11	13	29	7	228
		40 - 49 rokov	28	19	10	19	20	5	193
		50 - 59 rokov	31	13	13	12	22	10	144
		60 a viac rokov	25	12	11	11	23	18	309
vzdelanie		ZŠ + SŠ bez maturity	22	12	9	13	27	16	201
		SŠ s maturitou	30	14	13	13	21	10	393
		VŠ	24	15	11	15	27	9	426
zamestnanie		manuálny pracovník	26	16	8	14	24	12	137
		administratívny pracovník	29	17	10	17	19	7	134
		výkonný odborný pracovník	30	20	21	7	16	7	97
		tvorivý odborný prac./ manažér	25	15	15	17	24	5	207
		živnostník, podnikateľ	27	18	10	9	31	4	106
		študent	25	5	12	16	39	4	57
		starobný/ invalidný dôchodca	23	11	7	10	27	23	231
		(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	24	8	12	24	22	12	51
okres		Bratislava 1	13	26	12	8	35	5	97
		Bratislava 2	32	15	11	18	19	5	273
		Bratislava 3	39	14	8	13	23	4	158
		Bratislava 4	29	16	11	11	27	6	230
		Bratislava 5	13	8	13	14	26	26	262

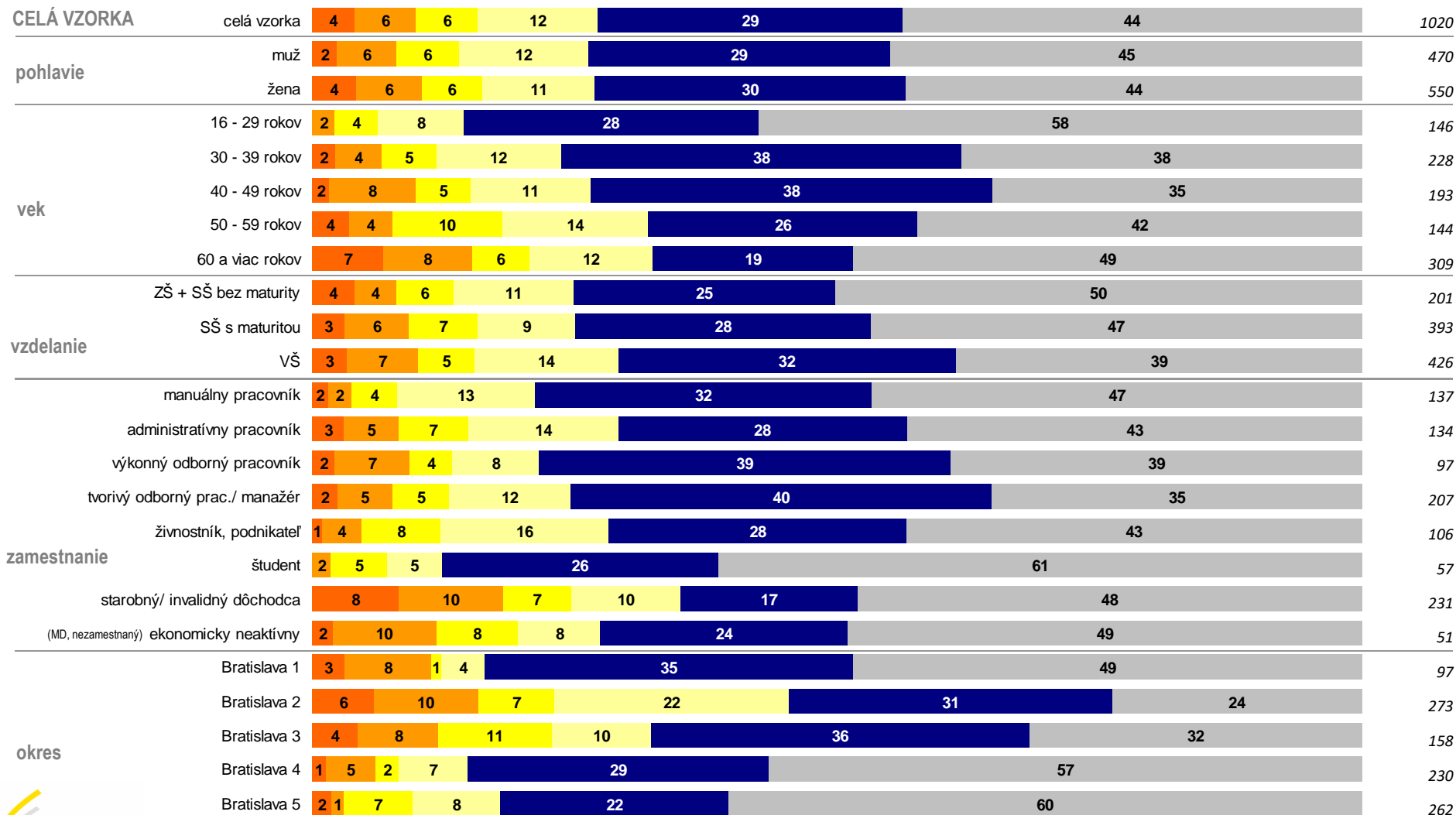
Frekvencia používania mediálnych zdrojov – TV Bratislava podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za mesiac
 ■ niekoľkokrát za rok
 ■ vôbec nesledujem
 ■ nepozná

CELÁ VZORKA		celá vzorka	7	8	9	11	26	38	1020
pohlavie		muž	7	8	11	10	27	37	470
		žena	7	9	8	12	26	39	550
vek		16 - 29 rokov	2	4	12	9	27	47	146
		30 - 39 rokov	4	8	12	11	35	31	228
		40 - 49 rokov	7	12	9	11	31	29	193
		50 - 59 rokov	7	10	10	12	26	36	144
		60 a viac rokov	12	7	7	11	17	46	309
vzdelanie		ZŠ + SŠ bez maturity	8	6	6	8	23	51	201
		SŠ s maturitou	7	8	9	12	24	40	393
		VŠ	7	10	11	12	30	31	426
zamestnanie		manuálny pracovník	5	7	8	9	28	43	137
		administratívny pracovník	5	9	10	10	30	35	134
		výkonný odborný pracovník	6	7	13	9	27	37	97
		tvorivý odborný prac./ manažér	5	10	15	11	34	25	207
		živnostník, podnikateľ	9	11	6	17	26	32	106
		študent	5	11	9		25	51	57
		starobný/ invalidný dôchodca	13	5	6	10	16	50	231
		(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	6	12	4	12	29	37	51
okres		Bratislava 1	5	13	13	4	34	30	97
		Bratislava 2	6	3	7	21	26	37	273
		Bratislava 3	17	10	11	12	28	22	158
		Bratislava 4	5	11	11	6	24	44	230
		Bratislava 5	5	7	8	7	25	47	262

Frekvencia používania mediálnych zdrojov – TV Ružinov podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za mesiac
 ■ niekoľkokrát za rok
 ■ vôbec nesledujem
 ■ nepozná



Frekvencia používania mediálnych zdrojov – IN BA podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

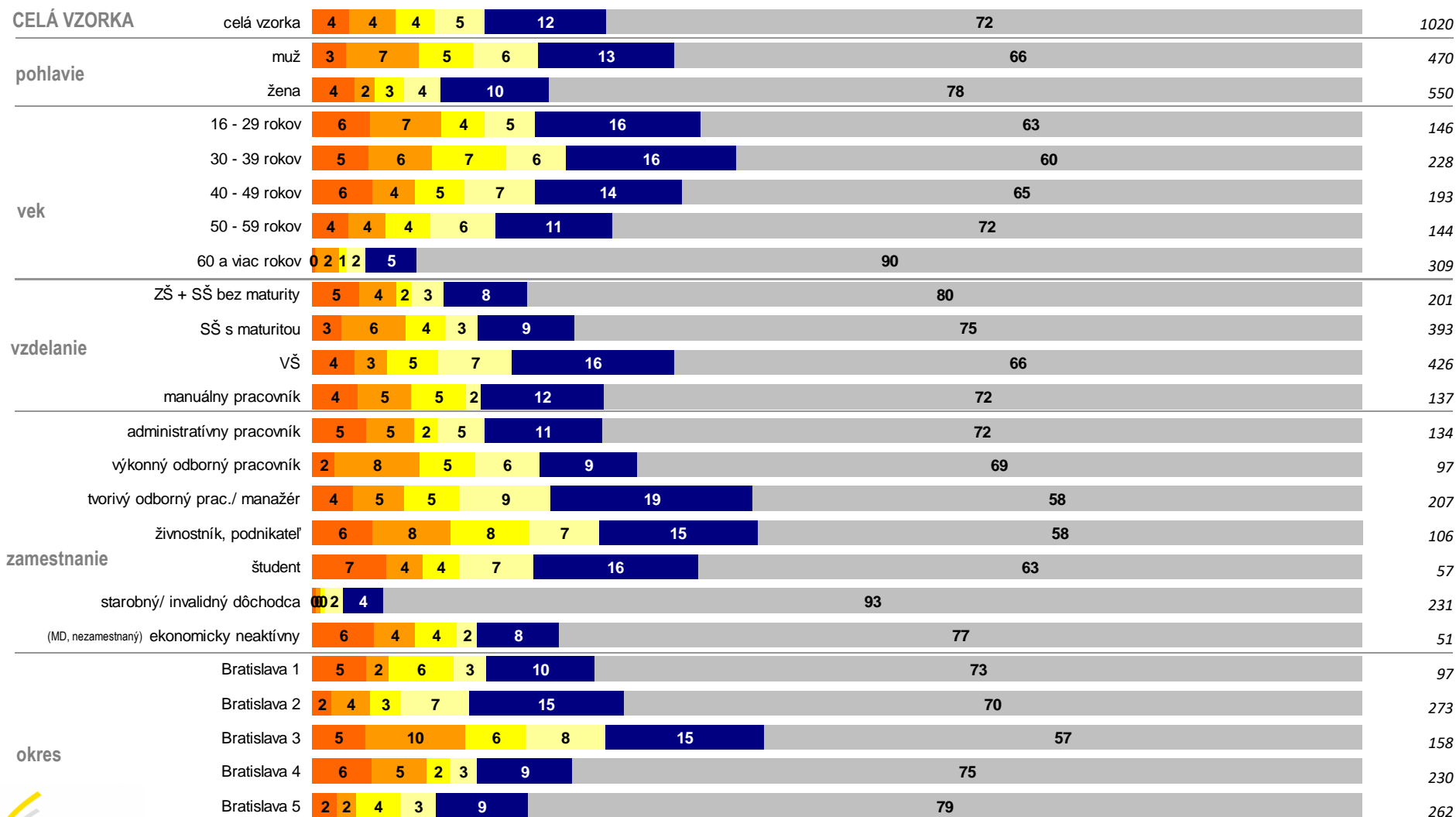
■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za týždeň
 ■ aspoň 1 krát za mesiac
 ■ niekoľkokrát za rok
 ■ vôbec nesledujem
 ■ nepozná

CELÁ VZORKA		celá vzorka	5	5	14	15	12	50	1020
pohlavie		muž	5	6	12	17	13	48	470
		žena	4	5	15	14	11	51	550
vek		16 - 29 rokov	3	6	16	14	11	51	146
		30 - 39 rokov	5	8	14	23	15	36	228
		40 - 49 rokov	7	5	14	18	18	39	193
		50 - 59 rokov	3	5	18	17	11	47	144
		60 a viac rokov	4	3	10	8	8	67	309
vzdelanie		ZŠ + SŠ bez maturity	3	5	8	10	10	65	201
		SŠ s maturitou	5	6	13	17	10	48	393
		VŠ	4	5	16	17	15	43	426
zamestnanie		manuálny pracovník	3	4	10	12	18	53	137
		administratívny pracovník	5	8	15	16	12	46	134
		výkonný odborný pracovník	5	7	16	24	8	40	97
		tvorivý odborný prac./ manažér	5	4	18	22	13	37	207
		živnostník, podnikateľ	9	9	15	19	16	32	106
		študent	4	4	14	18	11	51	57
		starobný/ invalidný dôchodca	2	2	10	6	9	71	231
		(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	4	8	8	16	12	53	51
okres		Bratislava 1	3	5	10	9	17	56	97
		Bratislava 2	4	3	14	19	13	47	273
		Bratislava 3	6	10	20	24	7	34	158
		Bratislava 4	4	4	14	11	14	52	230
		Bratislava 5	4	5	10	12	12	58	262



Frekvencia používania mediálnych zdrojov – Tablet TV podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

každý deň + niekoľkokrát za týždeň aspoň 1 krát za týždeň aspoň 1 krát za mesiac niekoľkokrát za rok vôbec nesledujem nepozná





1.2. Podcasty

1.2.1. Znalosť podcastov

- Podcasty pozná polovica respondentov (50%).

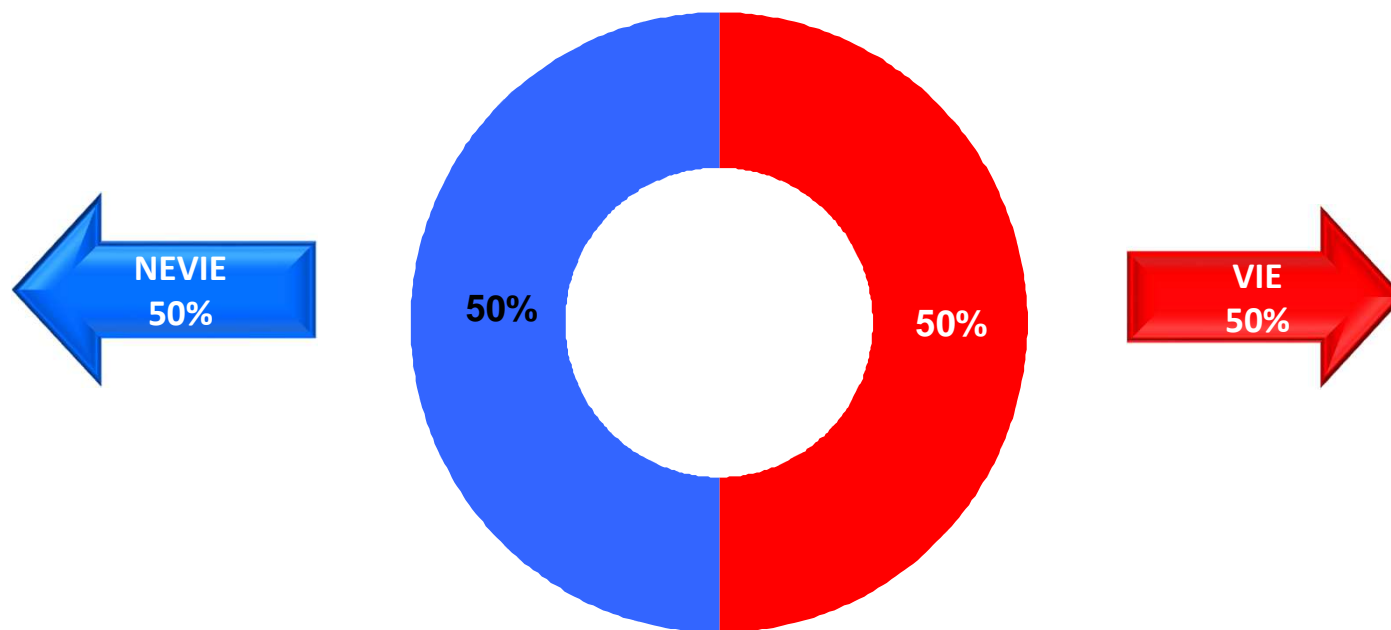
- ▶ Znalosť podcastov je častejšia medzi respondentami: v mladšom a strednom veku (16 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelanými; výkonnými odbornými pracovníkmi, tvorivými odbornými / riadiacimi pracovníkmi, podnikateľmi / živnostníkmi, študentami; obyvateľmi okresov Bratislava 3 a Bratislava 4.

- Naopak, podcasty nepozná rovnaká časť – teda polovica respondentov (50%).

- ▶ Títo respondenti sa častejšie objavujú medzi: ľuďmi vo vyššom veku (50 a viac roční); s nižším vzdelaním (ZŠ a SŠ bez maturity); manuálnymi pracovníkmi, dôchodcami; obyvateľmi okresov Bratislava 1 a Bratislava 2

Znalosť podcastov

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



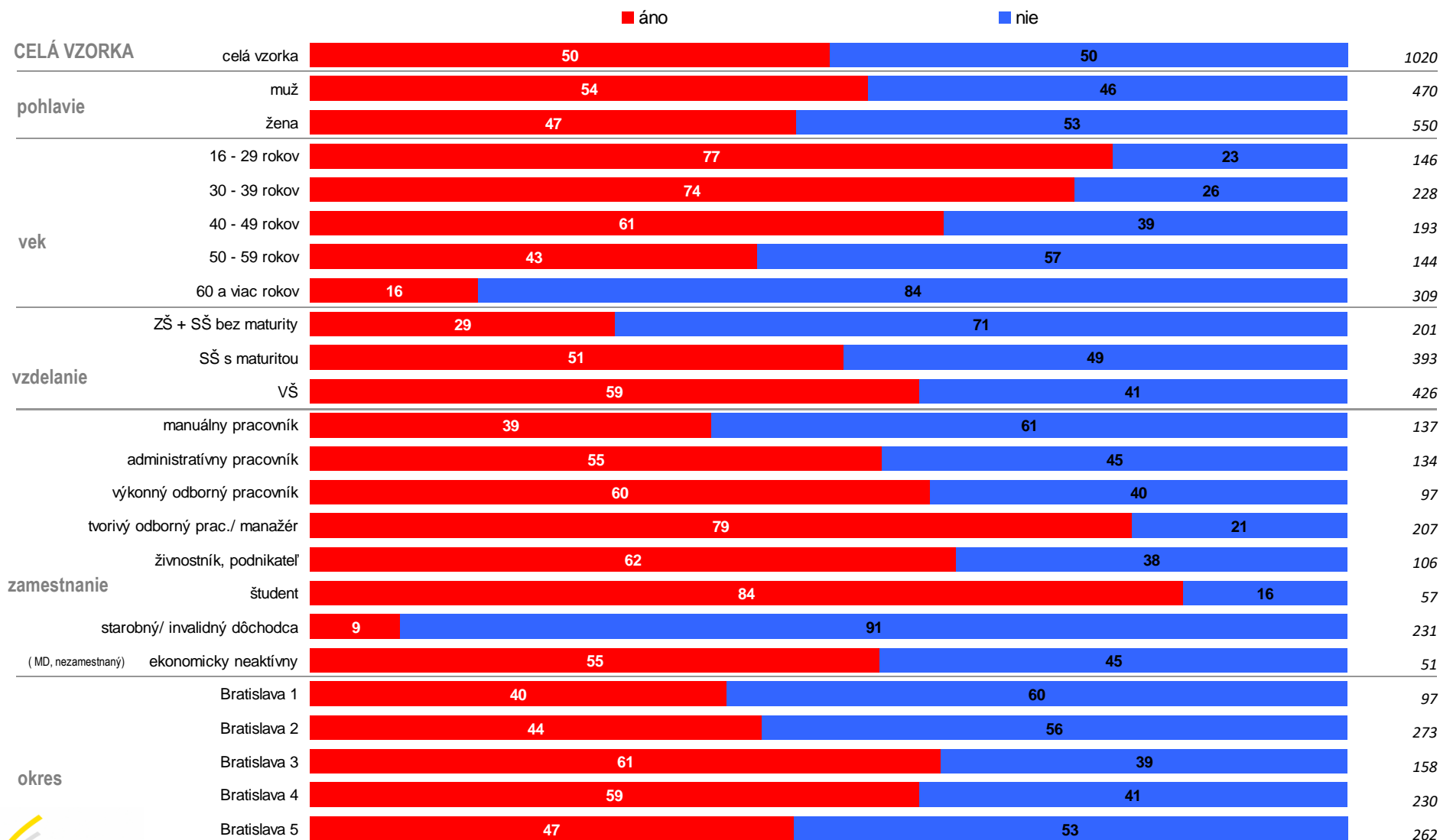
■ áno, viete

■ nie, neviete

Otázka: „Viete čo sú podcasty?“



Znalosť podcastov podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





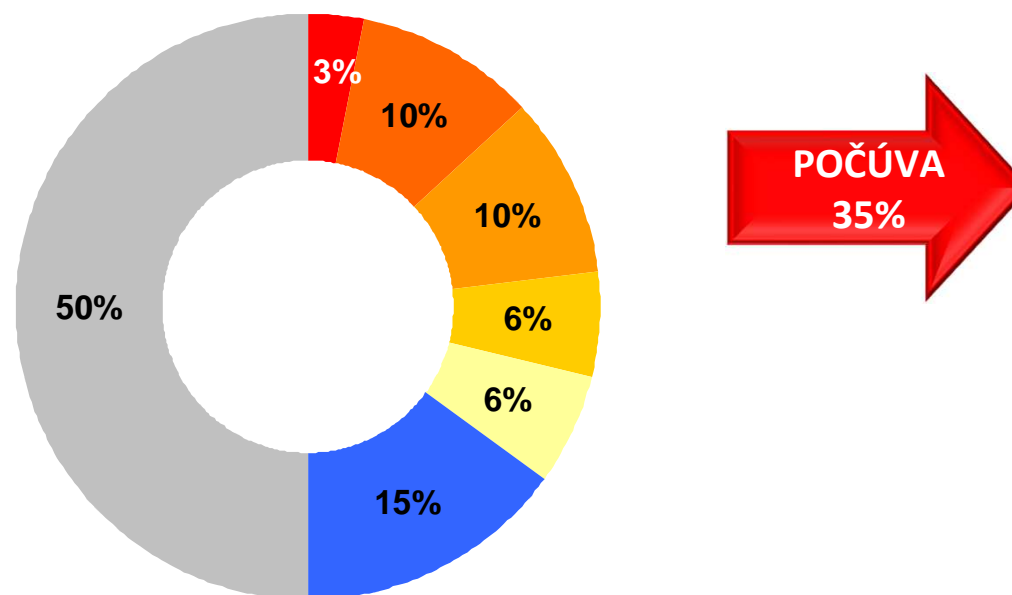
1.2. Podcasty

1.2.2. Frekvencia počúvanosti podcastov

- **Podcasty počúva viac ako tretina respondentov (35%)** – pričom každý deň ich počúvajú 3%, niekoľkokrát za týždeň 10%, aspoň raz za týždeň 10%, aspoň raz za mesiac 6%, niekoľkokrát za rok 6%. Podcasty síce pozná, ale nepočúva 15% a zvyšná polovica ich vôbec nepozná (50%).
 - ▶ Podcasty celkovo počúvajú častejšie: muži; respondenti v mladšom a strednom veku (16 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelaní; administratívni pracovníci, tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia/živnostníci a študenti; obyvateľmi okresov Bratislava 3 a Bratislava 4.
 - ▶ Vyššia frekvencia počúvanosti podcastov (každý deň + niekoľkokrát za týždeň) je zastúpená častejšie medzi: ľuďmi v mladšom a strednom veku (16 – 39 roční); tvorivými odbornými/riadiacimi pracovníkmi a študentami; obyvateľmi okresu Bratislava 3.

Frekvencia počúvanosti podcastov

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov

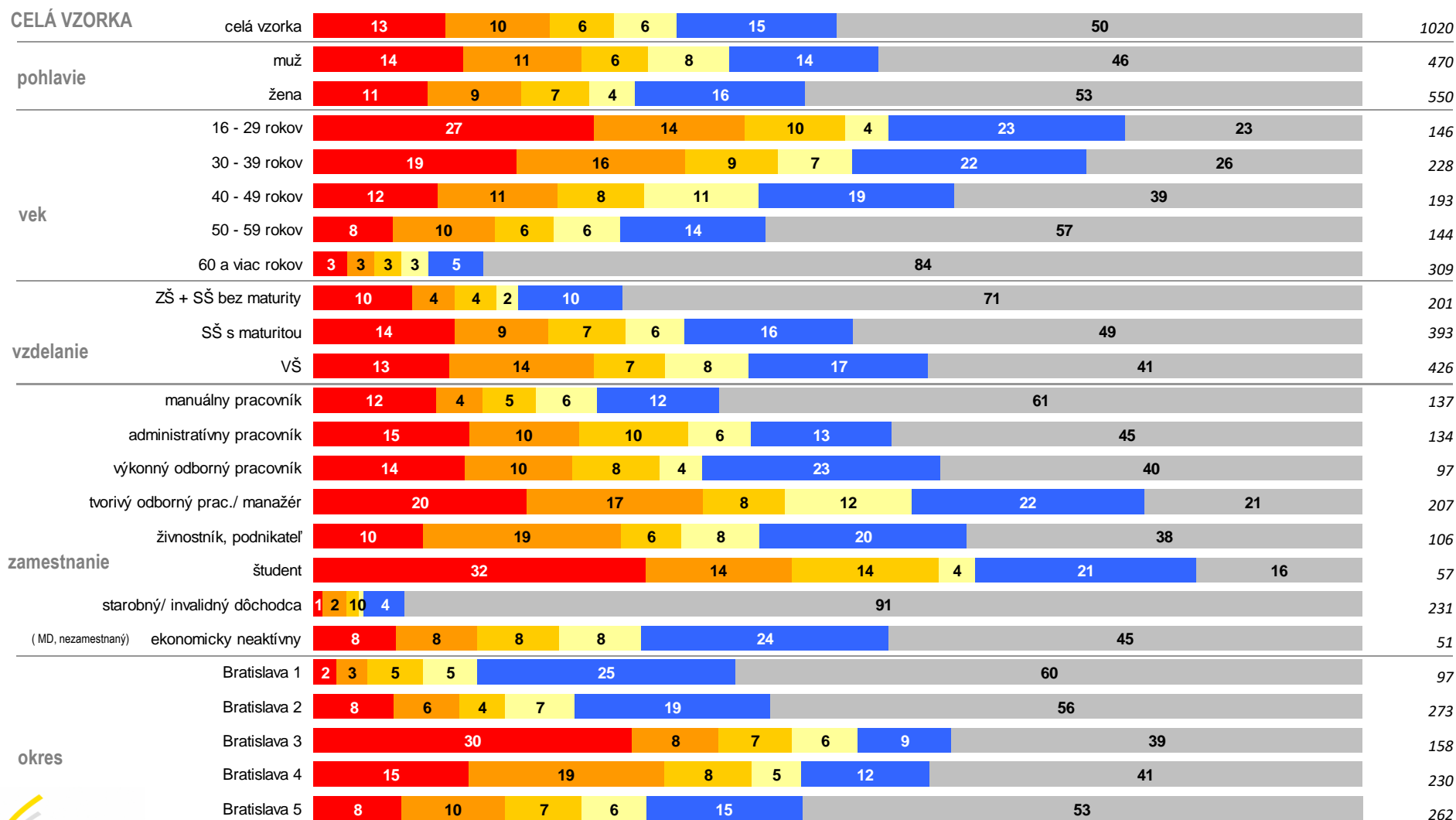


- Podcasty počúvam každý deň alebo takmer každý deň
- Podcasty počúvam niekoľkokrát za týždeň
- Podcasty počúvam aspoň raz za týždeň
- Podcasty počúvam aspoň raz za mesiac
- Podcasty počúvam aspoň niekoľko krát za rok
- Bežne ich nepočúvam
- Nevie, čo sú podcasty

Otázka: „Ako často počúvate podcasty?“

Frekvencia počúvanosti podcastov podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ každý deň + niekoľkokrát za týždeň ■ aspoň raz za týždeň ■ aspoň raz za mesiac ■ niekoľkokrát do roka ■ nepočúva ■ nepozná





1.3. Aplikácia TikTok

1.3.1. Znalosť aplikácie TikTok

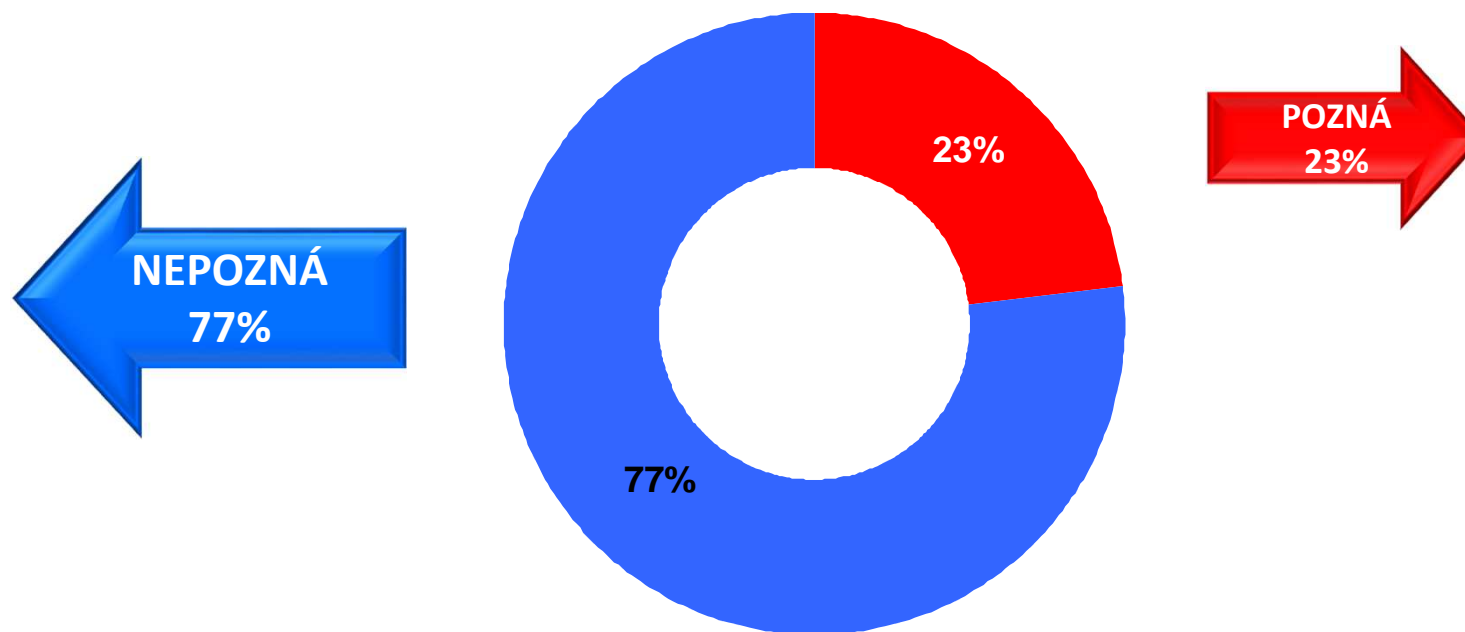
- **Aplikáciu TikTok pozná necelá štvrtina respondentov (23%).**
 - ▶ Aplikáciu TikTok častejšie poznajú: respondenti v mladšom a stredom veku (16 – 39 roční);); tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia/živnostníci a študenti; obyvatelia okresu Bratislava 2

- **Naopak, tri štvrtiny respondentov aplikáciu TikTok nepozná (77%).**
 - ▶ Naopak, túto aplikáciu nepoznajú častejšie: respondenti vo vyššom veku (50 a viac roční); dôchodcovia.

- Medzi 16 a 17 ročnými respondentmi (ktorých bolo vo výskume 14) je znalosť aplikácie TikTok na úrovni 50% (7 respondentov ju pozná).

Znalosť aplikácie TikTok

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



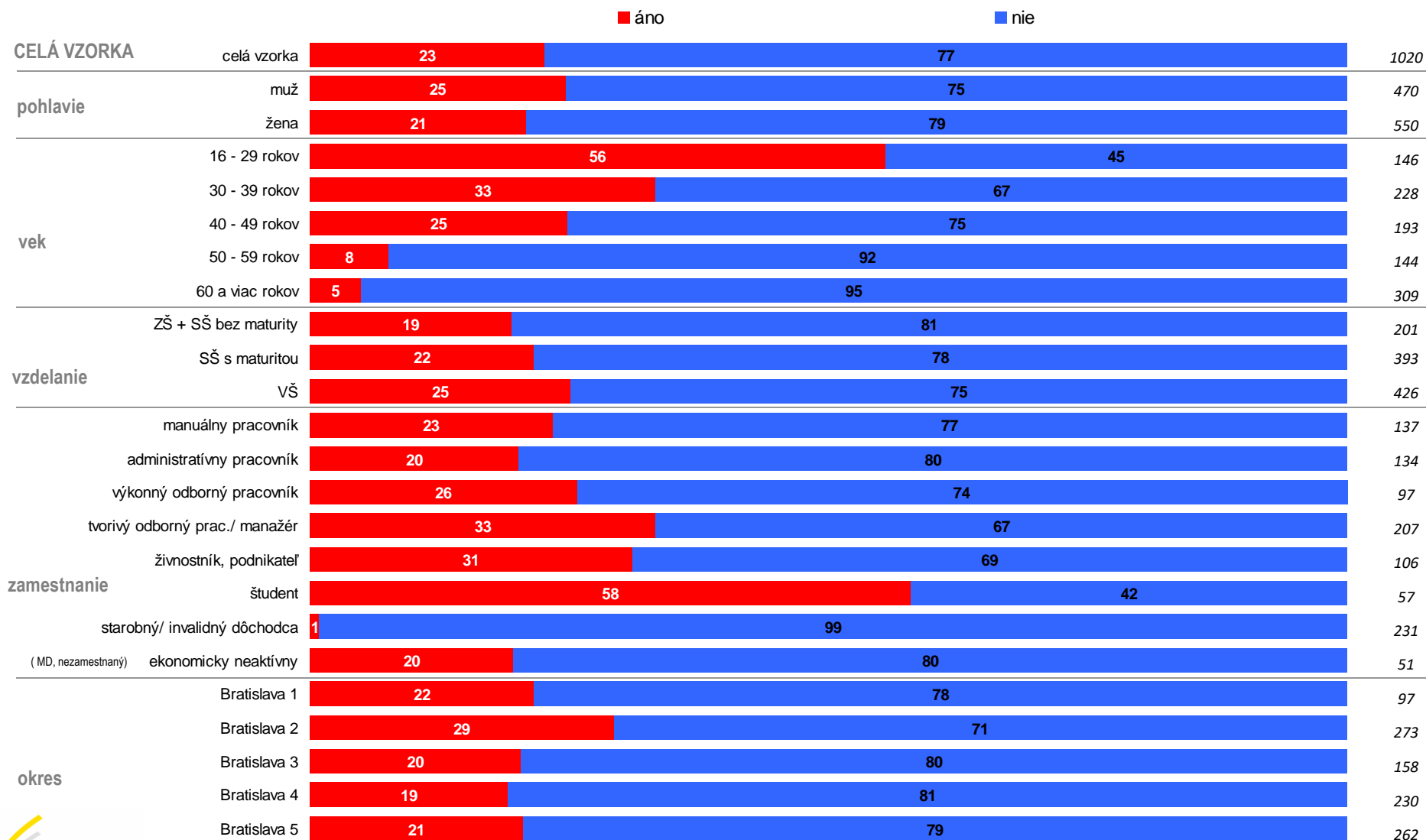
■ áno, poznáte

■ nie, nepoznáte

Otázka: „Poznáte aplikáciu Tiktok?“



Znalosť aplikácie TikTok podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



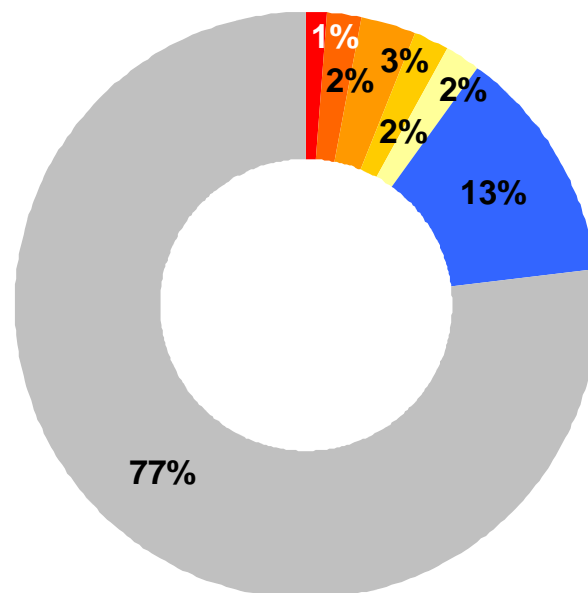
1.3. Aplikácia TikTok

1.3.2. Frekvencia používania TikTok

- **Aplikáciu TikTok používa desatina respondentov (10%)** – pričom každý deň ju používa 1%, niekoľkokrát za týždeň 2%, aspoň raz za týždeň 3%, aspoň raz za mesiac 2%, menej často ako raz za mesiac 2%. Túto aplikáciu síce pozná, ale nepoužíva 13% a zvyšných 77% ju nepozná.
 - ▶ Aplikáciu TikTok celkovo používajú častejšie: respondenti v mladšom veku (16 – 29 roční) a študenti.
- Medzi 16 a 17 ročnými respondentmi (ktorých bolo vo výskume 14) používa túto aplikáciu niekoľkokrát za týždeň viac ako tretina opýtaných (36%, čo je 5 respondentov. Ďalší dvaja respondenti ju používajú menej často (aspoň raz za týždeň/ aspoň raz za mesiac).

Frekvencia používania TikTok

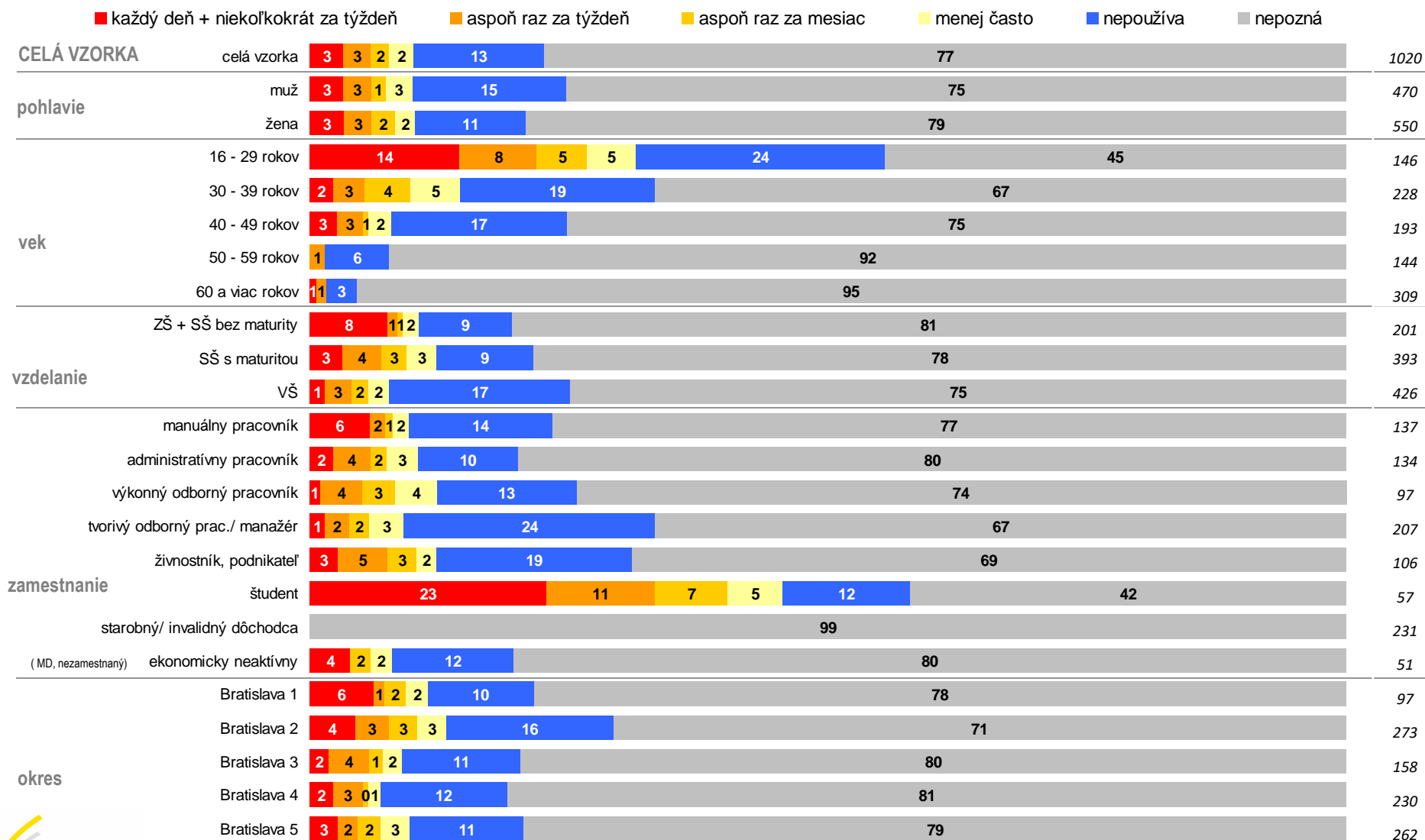
% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



- každý deň alebo takmer každý deň
- niekoľkokrát za týždeň
- aspoň raz za týždeň
- aspoň raz za mesiac
- menej často ako raz za mesiac
- túto aplikáciu nepoužívam
- nepozná TikTok

Otázka: „Ako často ju používate?“

Frekvencia používania TikTok podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





2. INFORMÁCIE O DÔLEŽITÝCH OPATRENIACH V BRATISLAVE

2.1. Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

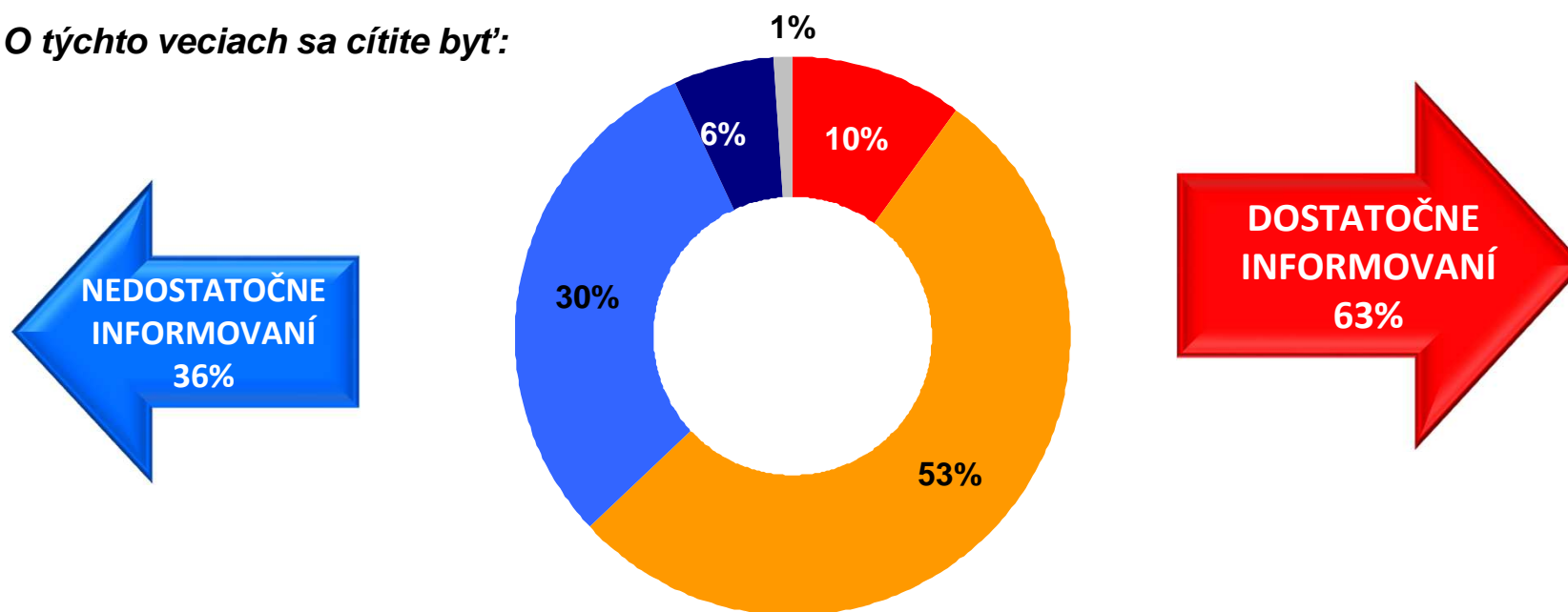
- **Takmer dve tretiny respondentov sa celkovo cítia byť dostatočne informovaní o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách v meste Bratislava ako napr. dopravné obmedzenia, sociálne služby, verejná doprava, výstavba a rozvoj mesta, bezpečnosť atď. (63%) – pričom 10% respondentov sa cítia byť úplne dostatočne informovaní a 53% skôr dostatočne informovaní.**
 - ▶ Celkovo dostatočne informovaní (úplne + skôr dostatočne informovaní) sa cítia byť častejšie respondenti: v mladšom strednom veku (30 – 39 roční); vysokoškolsky vzdelaní; tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci; obyvatelia okresu Bratislava 1.

- **Naopak, nedostatočne informovaná v tejto oblasti sa cíti byť viac ako tretina respondentov (36%) – pričom 6% respondentov sa cítia byť úplne nedostatočne informovaní a 30% skôr nedostatočne informovaní.**
 - ▶ Celkovo nedostatočne informovaní (úplne + skôr nedostatočne informovaní) sa cítia byť častejšie respondenti: v mladšom veku (16 – 29 roční), ale aj vo vyššom veku (60 a viac roční); s nižším vzdelaním (ZŠ + SŠ bez maturity); manuálni pracovníci, dôchodcovia, študenti; obyvatelia okresu Bratislava 2.

Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov

O týchto veciach sa cítite byť:

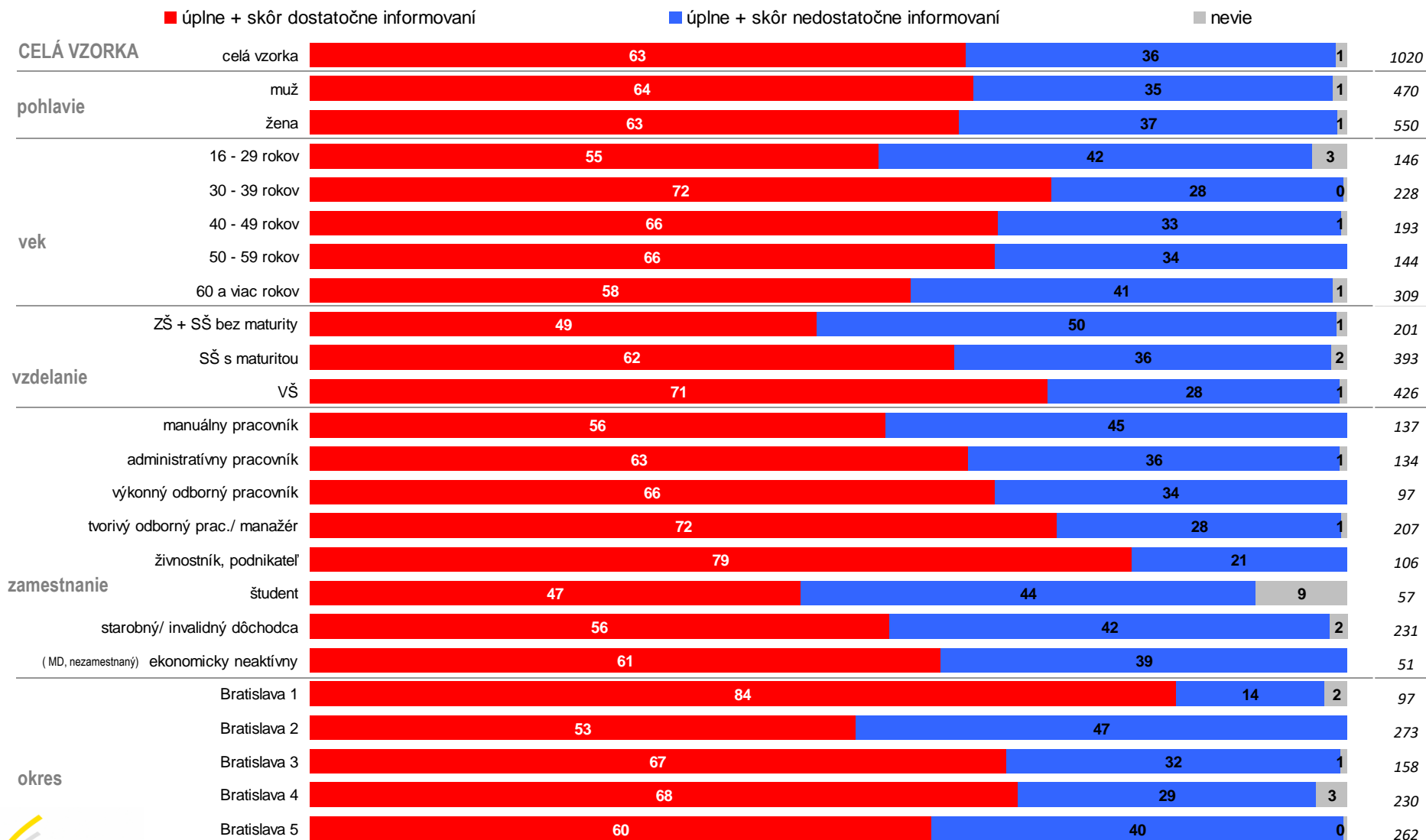


- úplne dostatočne informovaný/á
- skôr dostatočne informovaný/á
- skôr nedostatočne informovaný/á
- úplne nedostatočne informovaný/á
- nevie

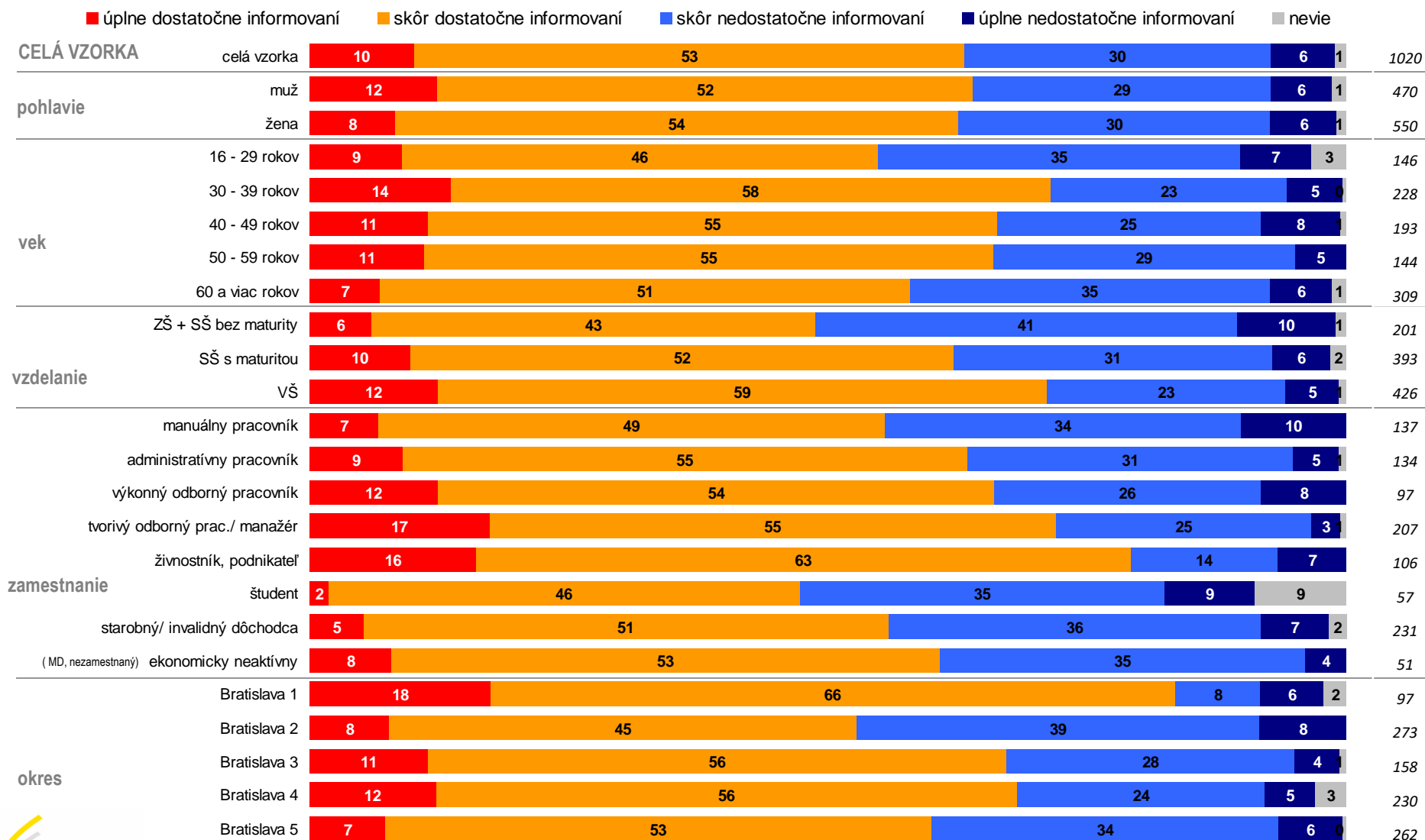
Otázka: „Cítite sa byť dostatočne informovaný o dôležitých opatreniach, rozhodnutiach, aktivitách a zmenách v meste Bratislava, ako napríklad dopravné obmedzenia, sociálne služby, verejná doprava, výstavba a rozvoj mesta, bezpečnosť, starostlivosť o zeleň, parkovanie, mestské zastupiteľstvo atď.“



Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



Miera informovania o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

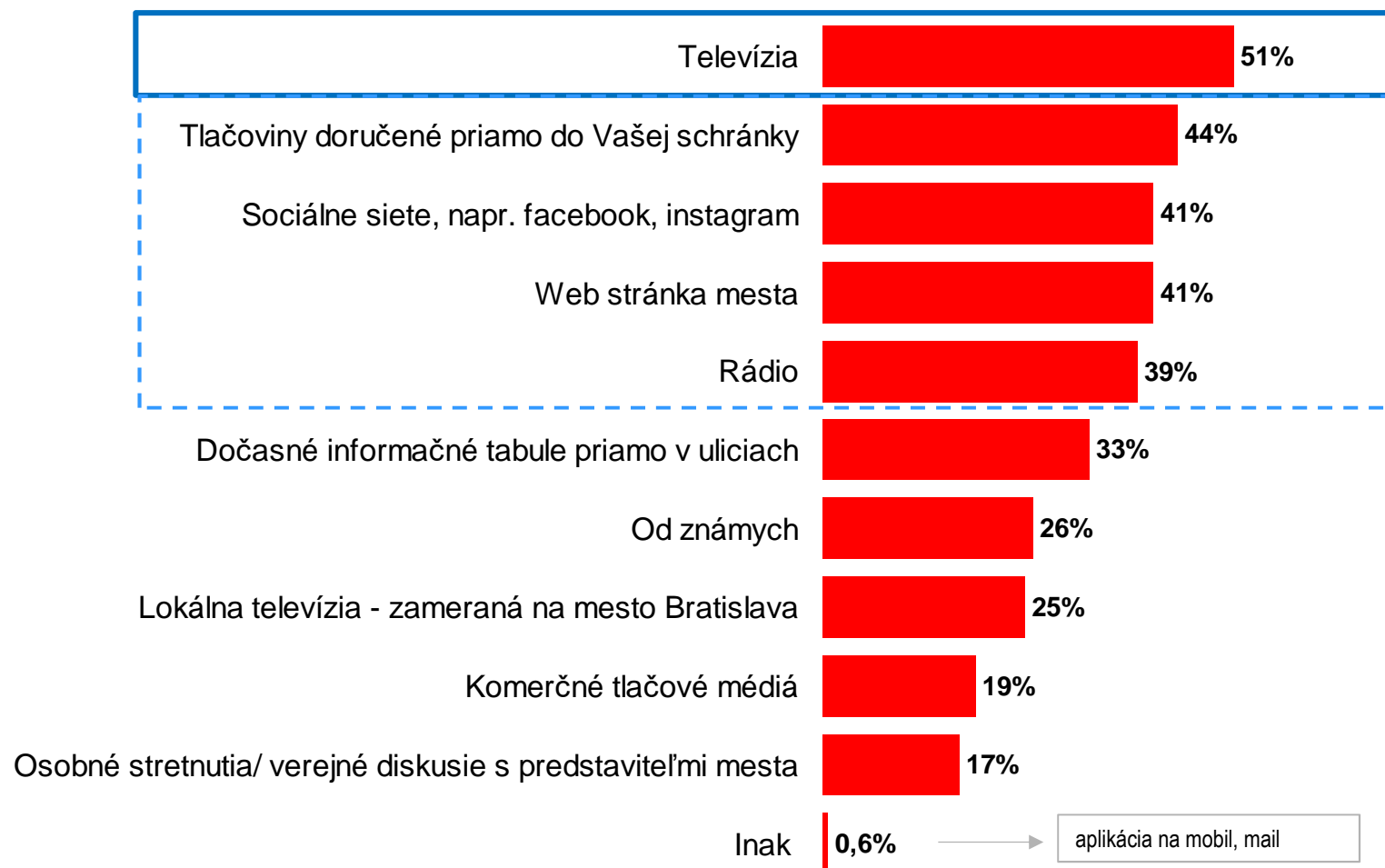


2.2. Spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

- **Najčastejším zdrojom informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách v meste Bratislava je televízia – tento zdroj menovala polovica respondentov (51%).**
 - ▶ Televíziu častejšie uvádzajú: starší (60 a viac roční); s nižším vzdelaním (ZŠ + SŠ s maturitou); dôchodcovia a ostatní ekonomicky neaktívni (nezamestnaní a na materskej / rodičovskej dovolenke); obyvatelia okresu Bratislava 1.
- **Približne 4 z 10 respondentov tiež akceptujú: tlačoviny doručené priamo do schránky (44%); sociálne siete (41%); web stránka mesta (41%) či rádio (39%).**
 - ▶ Tlačoviny doručené do schránky častejšie uvádzajú: starší (60 a viac roční); dôchodcovia; obyvatelia okresov Bratislava 2 a Bratislava 3.
 - ▶ Sociálne siete častejšie uvádzajú: mladší a v strednom veku (16 – 49 roční); administratívni pracovníci, tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, živnostníci/podnikatelia, študenti, mimo ekonomickej aktivity (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia okresov Bratislava 3 a Bratislava 4.
 - ▶ Web stránku mesta častejšie uvádzajú: mladší a v strednom veku (16 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelaní; výkonní odborní pracovníci, tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, živnostníci/podnikatelia; obyvatelia okresu Bratislava 3.
 - ▶ Rádio častejšie uvádzajú: starší (60 a viac roční); dôchodcovia.
- **Tretina respondentov ako zdroj informácií tiež vybrala: dočasné informačné tabule priamo v uliciach (33%), informácie od známych (26%), lokálnu televíziu – zameranú na mesto Bratislava (25%). V menšej miere boli uvedené komerčné tlačové médiá (19%) a osobné stretnutia/ verejné diskusie s predstaviteľmi mesta (17%).**
 - ▶ Vo všeobecnosti, možno povedať, že niektoré spôsoby získavania informácií sú väčšmi akcentované špecifickými skupinami respondentov. Napríklad starší ľudia (60 a viac roční), špecificky dôchodcovia častejšie zdôrazňujú „klasickejšie spôsoby“ ako televízia, tlačoviny do schránky, rádio, známy alebo lokálnu televíziu. Naopak, respondenti v mladšom, resp. v strednom veku (16 – 49 roční) ako aj tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia/živnostníci sa orientujú častejšie na sociálne siete a web stránku mesta.

Spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov, možnosť viacerých odpovedí



Otázka: „Akým spôsobom by ste chceli získavať informácie o dôležitých opatreniach, rozhodnutiach, aktivitách a zmenách v meste Bratislava, ako napríklad dopravné obmedzenia, čistota a údržba, sociálne služby, verejná doprava, výstavba a rozvoj mesta, bezpečnosť, starostlivosť o zeleň, parkovanie, mestské zastupiteľstvo atď.? Vyberte všetky spôsoby, ktorými by ste chceli takéto informácie dostávať.“



Spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

BRATISLAVA

		televízia	tlačoviny	sociálne siete	web stránka mesta	rádio	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	51	44	41	41	39	1020
pohlavie	muž	49	44	42	43	40	470
	žena	53	44	41	39	38	550
vek	16 - 29 rokov	36	21	76	53	23	146
	30 - 39 rokov	45	34	60	52	31	228
	40 - 49 rokov	48	47	48	55	39	193
	50 - 59 rokov	53	51	31	44	40	144
	60 a viac rokov	65	58	12	16	52	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	56	45	31	19	40	201
	SŠ s maturitou	49	45	43	42	37	393
	VŠ	51	43	45	50	39	426
zamestnanie	manuálny pracovník	49	41	43	34	34	137
	administratívny pracovník	50	43	48	49	37	134
	výkonný odborný pracovník	50	40	42	56	38	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	40	42	56	60	32	207
	živnostník, podnikateľ	46	41	50	59	43	106
	študent	30	16	83	44	11	57
	starobný/ invalidný dôchodca	70	61	4	7	55	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	57	37	61	39	31	51
okres	Bratislava 1	57	49	30	37	38	97
	Bratislava 2	55	51	32	35	43	273
	Bratislava 3	51	56	56	59	42	158
	Bratislava 4	45	37	47	43	35	230
	Bratislava 5	51	35	41	35	37	262



Spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		tabule v uliciach	známy	lokálna tv	komerčné tlačové médiá	osobné stretnutia	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	33	26	25	19	17	1020
pohlavie	muž	32	25	24	21	21	470
	žena	34	27	26	17	14	550
vek	16 - 29 rokov	25	23	10	10	10	146
	30 - 39 rokov	35	25	21	22	16	228
	40 - 49 rokov	32	19	29	20	19	193
	50 - 59 rokov	44	26	29	21	19	144
	60 a viac rokov	33	32	32	19	20	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	27	32	21	17	13	201
	SŠ s maturitou	36	27	29	18	18	393
	VŠ	34	22	24	20	19	426
zamestnanie	manuálny pracovník	34	24	23	18	15	137
	administratívny pracovník	31	26	25	13	9	134
	výkonný odborný pracovník	32	20	31	18	18	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	38	18	26	22	21	207
	živnostník, podnikateľ	39	27	23	21	25	106
	študent	16	30	9	11	7	57
	starobný/ invalidný dôchodca	32	35	31	21	20	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	41	24	18	18	14	51
okres	Bratislava 1	38	19	23	22	10	97
	Bratislava 2	31	21	22	17	13	273
	Bratislava 3	42	34	40	22	29	158
	Bratislava 4	31	24	30	19	21	230
	Bratislava 5	31	31	17	17	14	262



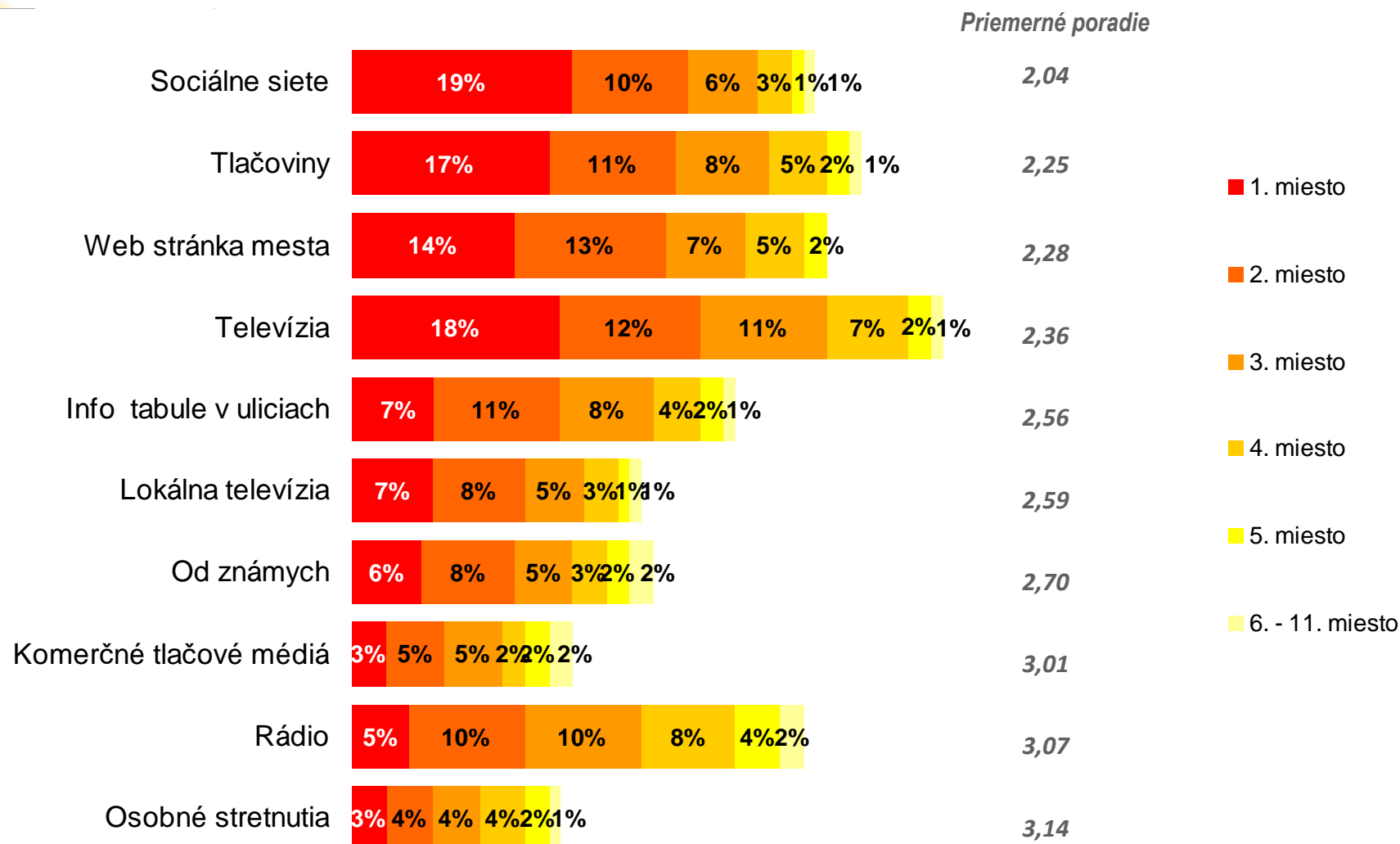
2.3. Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

- **Spomedzi obľúbených spôsobov získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách mesta sú najpreferovanejšie sociálne siete (s priemerným poradím 2,04).** Celkovo ich vybralo 41% - pričom na prvom mieste (top 1) ich uviedlo 19%, na prvých troch miestach (top 3) 36% a na prvých piatich miestach (top 5) 40% respondentov.
- **Za nimi sa umiestnili tlačoviny doručené priamo do schránky (s priemerným poradím 2,25), web stránky mesta (s priemerným poradím 2,28) a televízia (s priemerným poradím 2,36).** Tlačoviny doručené do schránky celkovo využíva 44% - pričom na prvom mieste (top 1) ich uviedlo 17%, top 3 je 36% a top 5 je 44% respondentov. Web stránky mesta celkovo využíva 41% - pričom top 1 je 14%, top 3 je 34% a top 5 je 40% respondentov. Televíziu celkovo využíva 51% - pričom top 1 je 18%, top 3 je 41% a top 5 je 50% respondentov.
- Nasledujú informačné tabule v uliciach (priemerná známka 2,56), lokálna televízia zameraná na Bratislavu (priemerná známka 2,59) a známi (priemerná známka 2,70).
- Najmenej preferované spôsoby získavania informácií sú komerčné tlačové médiá (priemerná známka 3,01), rádio (priemerná známka 3,07) a osobné stretnutia a verejné diskusie s predstaviteľmi mesta (priemerná známka 3,14).



Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach, zmenách, aktivitách

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Usporiadajte teraz tieto Vami vybrané spôsoby získavania informácií do poradia podľa Vašej preferencie. Začnite tým spôsobom získavania informácií, ktorý preferujete najviac, potom druhým v poradí atď.“



Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach – TOP 1 podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		sociálne siete	televízia	tlačoviny	web stránka	tabule	lokálna tv	známi	rádio	komerčné médiá	osobné stretnutia	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	19	18	17	14	7	7	6	5	3	3	1020
pohlavie	muž	21	15	17	16	7	5	6	6	4	4	470
	žena	18	20	18	12	8	8	7	5	2	2	550
vek	16 - 29 rokov	54	8	6	15	6	2	7	1		2	146
	30 - 39 rokov	27	13	10	18	7	6	8	4	5	3	228
	40 - 49 rokov	17	14	19	21	8	6	5	7	1	3	193
	50 - 59 rokov	10	22	24	14	9	5	6	4	4	3	144
	60 a viac rokov	3	28	24	5	8	11	7	8	4	3	309
	ZŠ + SŠ bez maturity	18	20	20	9	6	5	10	8	3	4	201
vzdelanie	SŠ s maturitou	21	15	19	12	7	9	7	5	3	2	393
	VŠ	18	20	14	17	9	6	5	5	4	3	426
	manuálny pracovník	20	15	18	12	7	7	10	7	3	1	137
zamestnanie	administratívny pracovník	23	19	19	13	8	4	6	5	2	2	134
	výkonný odborný pracovník	17	17	14	24	5	9	3	5	1	5	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	22	12	11	22	12	4	5	5	4	3	207
	živnostník, podnikateľ	18	6	17	21	9	7	9	5	5	6	106
	študent	68	5	2	9	5	2	7			2	57
	starobný/ invalidný dôchodca	1	35	27	2	5	10	6	7	4	3	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	33	16	20	6	8	8	8		2		51
okres	Bratislava 1	14	20	25	5	17		3	7	7	2	97
	Bratislava 2	15	24	20	15	5	6	3	6	3	3	273
	Bratislava 3	29	11	21	16	4	6	5	3	3	1	158
	Bratislava 4	20	12	12	17	9	11	8	4	3	4	230
	Bratislava 5	20	20	15	11	8	6	11	6	2	2	262



Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach – TOP 3 podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		televízia	tlačoviny	sociálne siete	web stránka	tabule	rádio	lokálna tv	známi	komerčné médiá	osobné stretnutia	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	41	36	36	34	26	25	20	19	13	10	1020
pohlavie	muž	38	36	36	36	26	26	18	18	16	14	470
	žena	44	37	36	32	27	24	21	21	11	8	550
vek	16 - 29 rokov	29	15	73	45	20	14	7	19	8	6	146
	30 - 39 rokov	34	25	51	42	27	17	16	20	16	13	228
	40 - 49 rokov	38	40	42	47	23	23	22	13	12	11	193
	50 - 59 rokov	43	44	22	33	37	27	20	20	17	9	144
	60 a viac rokov	54	49	10	14	27	36	26	23	13	11	309
	ZŠ + SŠ bez maturity	48	39	28	17	22	28	17	25	13	10	201
vzdelanie	SŠ s maturitou	38	37	38	34	29	24	22	20	12	11	393
	VŠ	41	35	38	41	26	24	19	16	15	10	426
	manuálny pracovník	37	33	38	27	26	26	16	20	17	11	137
zamestnanie	administratívny pracovník	44	34	43	42	25	22	19	17	10	5	134
	výkonný odborný pracovník	37	36	36	44	23	25	27	18	11	12	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	28	32	48	47	33	17	19	15	17	13	207
	živnostník, podnikateľ	38	30	38	56	27	23	14	19	13	13	106
	študent	23	7	84	37	12	9	7	26	9	5	57
	starobný/ invalidný dôchodca	62	53	4	5	25	40	26	23	12	10	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	39	35	53	31	31	14	14	22	14	10	51
okres	Bratislava 1	49	45	19	25	36	23	20	18	22	10	97
	Bratislava 2	47	42	30	32	24	30	17	15	11	11	273
	Bratislava 3	32	46	46	42	32	17	28	19	12	9	158
	Bratislava 4	37	27	45	38	22	23	27	20	17	14	230
	Bratislava 5	41	29	35	29	25	27	12	25	10	8	262

AD HOC: Prieskum názorov obyvateľov Bratislavy, február 2020

%, N = 1020

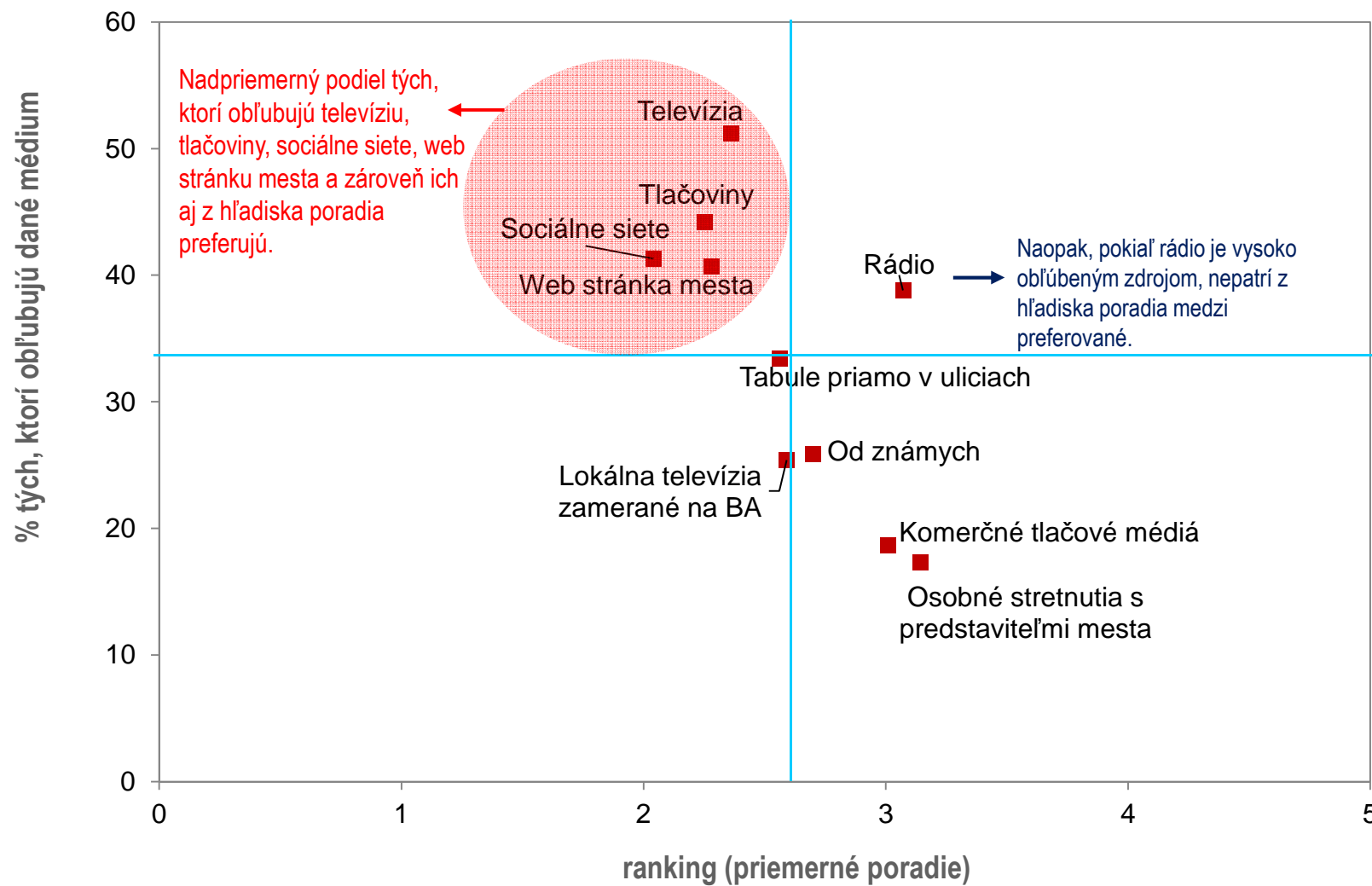


Preferované spôsoby získavania informácií o dôležitých opatreniach – TOP 5 podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		televízia	tlačoviny	sociálne siete	web stránka	rádio	tabule	známi	lokálna tv	komerčné médiá	osobné stretnutia	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	50	44	40	40	37	33	24	24	17	16	1020
pohlavie	muž	47	43	41	42	39	31	23	23	19	20	470
	žena	53	44	40	39	35	33	25	25	15	13	550
vek	16 - 29 rokov	34	21	76	54	21	25	22	10	9	10	146
	30 - 39 rokov	44	33	59	51	30	33	23	20	20	15	228
	40 - 49 rokov	46	46	46	55	36	31	19	27	17	18	193
	50 - 59 rokov	51	51	28	42	38	43	24	26	20	17	144
	60 a viac rokov	64	57	11	16	50	32	30	30	17	19	309
	ZŠ + SŠ bez maturity	56	44	30	20	39	27	31	20	15	13	201
vzdelanie	SŠ s maturitou	48	45	42	42	36	34	26	27	16	16	393
	VŠ	49	42	43	49	36	34	20	23	19	18	426
	manuálny pracovník	48	39	42	33	34	34	24	21	17	13	137
zamestnanie	administratívny pracovník	50	41	46	49	34	31	24	24	13	9	134
	výkonný odborný pracovník	49	40	41	56	37	30	19	30	15	18	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	38	42	55	59	28	37	17	26	21	21	207
	živnostník, podnikateľ	44	40	45	59	41	37	26	20	19	22	106
	študent	28	16	84	44	11	16	28	9	9	7	57
	starobný/ invalidný dôchodca	70	60	4	7	54	30	32	30	18	18	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	57	37	61	39	27	39	24	16	14	14	51
okres	Bratislava 1	56	48	29	37	37	38	19	23	22	10	97
	Bratislava 2	54	50	32	35	42	30	21	21	16	13	273
	Bratislava 3	47	54	53	58	34	41	31	37	16	25	158
	Bratislava 4	45	37	46	42	33	31	23	30	18	21	230
	Bratislava 5	51	34	40	34	36	30	28	16	16	12	262

Oblúbené médiá vo vzťahu k ich poradiu



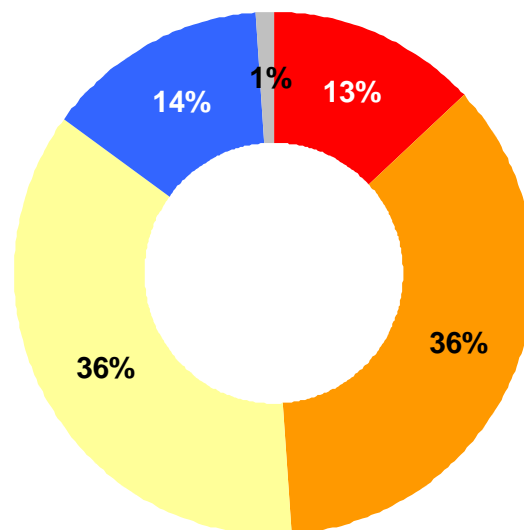
2.4. Súhlas s tvrdením o aktivitách a zmenách v Bratislave

- Väčšina respondentov aspoň čiastočne súhlasí s tým, že ich **bežne prekvapia aktivity a zmeny v uliciach Bratislavy** (napr. dopravné obmedzenia, zmeny vo verejných priestoroch, výruby zelene, apod.), **o ktorých vopred nevedeli (85%). Konkrétne podľa 13% respondentov sa to stáva často, podľa 36% respondentov sa to stalo viackrát za posledný rok a podľa 36% respondentov sa to stalo 1-2 krát za posledný rok.**
 - ▶ Takéto aktivity a zmeny v uliciach v Bratislave bežne prekvapujú respondentov najmä z hľadiska okresu, v ktorom žijú. Pokiaľ respondentov, ktorým sa to stáva často - žijú častejšie v okrese Bratislava 1; respondenti, ktorým sa to stalo viackrát za posledný rok - žijú častejšie v okrese Bratislava 5 a respondenti, ktorým sa to stalo 1-2 krát za rok - žijú častejšie v okrese Bratislava 4.
- **Naopak, nesúhlas s takýmto tvrdením (resp. vôbec sa im to nestáva) vyjadrilo 14% respondentov.**
 - ▶ Nesúhlas s týmto výrokom vyjadrujú častejšie dôchodcovia a obyvatelia okresu Bratislava 4.

Súhlas s tvrdením o aktivitách a zmenách v Bratislave

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov

“Bežne ma prekvapia aktivity a zmeny v uliciach Bratislavy, ako sú napr. dopravné obmedzenia, zmeny vo verejných priestoroch, výruby zelene, apod., o ktorých som vopred nevedel/a.”



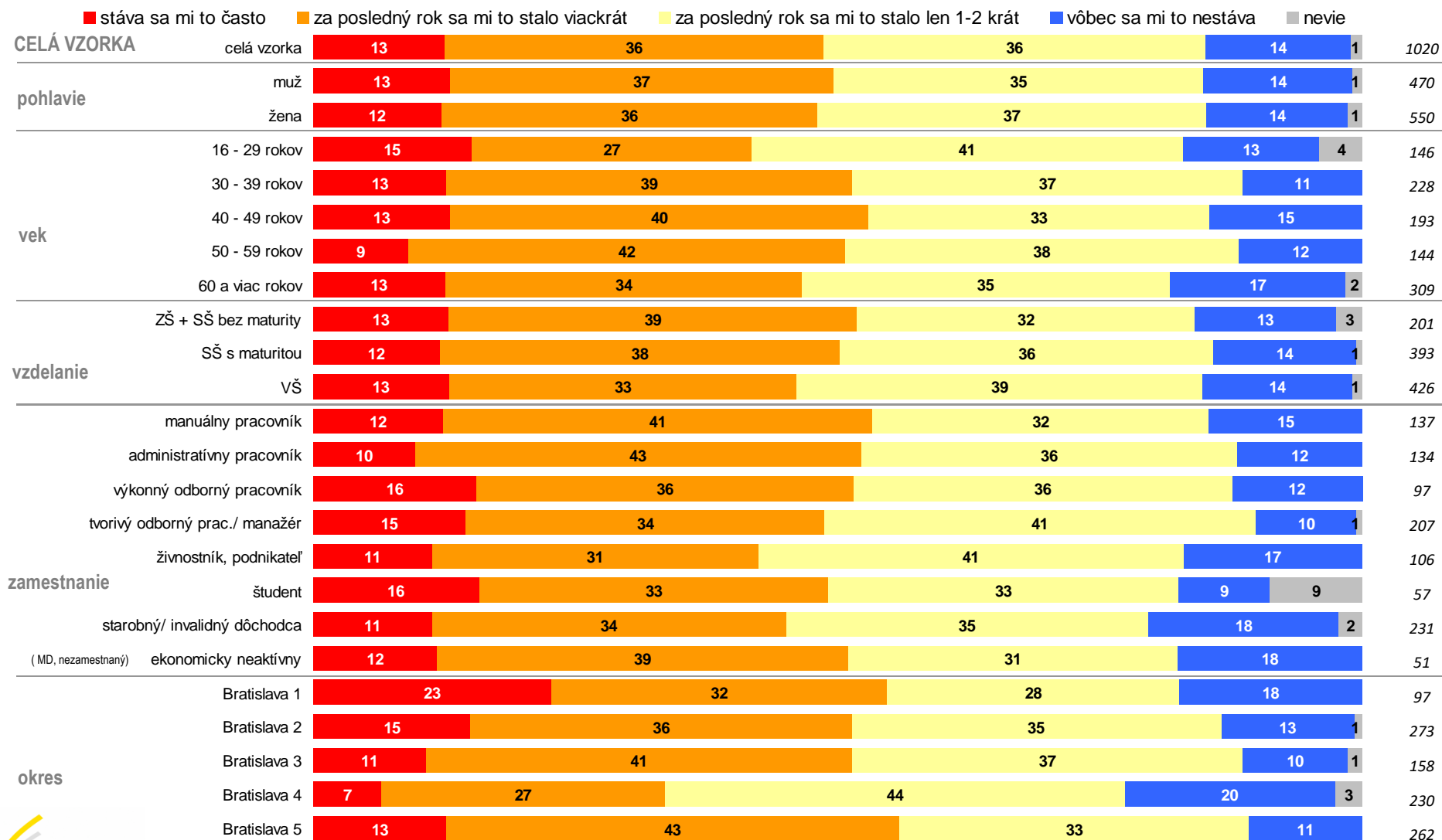
- úplne súhlasím, stáva sa mi to často
- súhlasím, za posledný rok sa mi to stalo viackrát
- len čiastočne súhlasím, za posledný rok sa mi to stalo len 1-2 krát
- nesúhlasím, vôbec sa mi to nestáva
- nevie

Otázka: „Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim tvrdením?“

AD HOC: Prieskum názorov obyvateľov Bratislavy, február 2020



Súhlas s tvrdením o aktivitách a zmenách v Bratislave podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



2.5. Informovanosť občanov o aktivitách a zmenách v súčasnosti oproti minulému roku

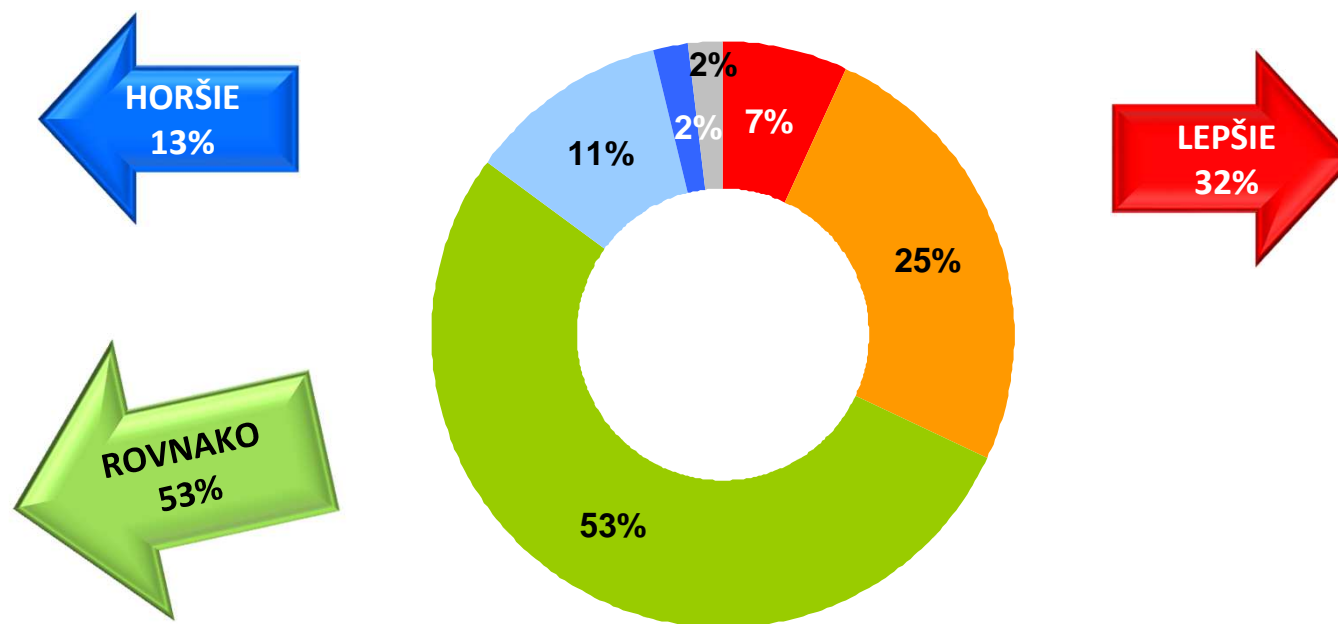
- **V porovnaní s minulým rokom si viac ako polovica respondentov myslí, že informovanosť občanov o dôležitých opatreniach, aktivitách a zmenách mesta je rovnaká (53%).**
 - ▶ Títo respondenti sú častejšie: s nižším vzdelaním (ZŠ + SŠ bez maturity); študenti; obyvatelia okresu Bratislava 5.

- **Zlepšenie z hľadiska informovanosti občanov oproti minulému roku vníma takmer tretina respondentov (32%)** – pričom 7% je určite lepšie informovaných a 25% skôr lepšie informovaných ako pred rokom.
 - ▶ Informovanosť občanov oproti minulému roku pozitívne hodnotia (určite + skôr lepšie informovaní) častejšie: 40 – 49 roční; vysokoškolsky vzdelaní; tvoriví / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci, obyvatelia okresu Bratislava 3.

- **Naopak, informovanosť občanov oproti minulému roku hodnotí negatívne viac ako desatina respondentov (13%)** – pričom 2% sú určite horšie informovaní a 11% skôr horšie informovaní ako pred rokom.
 - ▶ Informovanosť občanov oproti minulému roku negatívne hodnotia (určite + skôr horšie informovaní) častejšie: starší ľudia (60 a viac roční) a dôchodcovia.

Informovanosť občanov o aktivitách a zmenách v súčasnosti oproti minulému roku

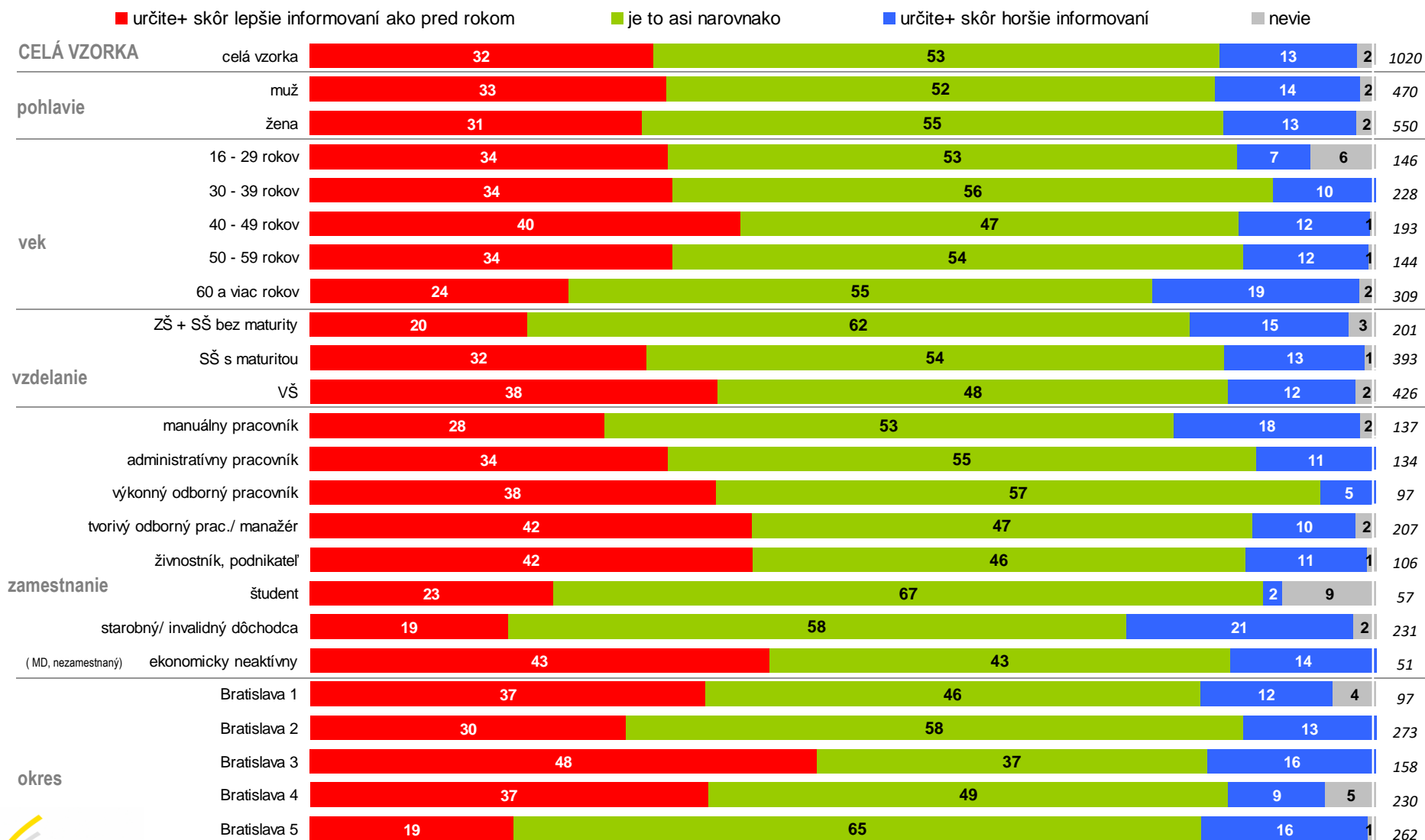
% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



- určite lepšie informovaný/á ako pred rokom
- skôr lepšie informovaný/á ako pred rokom
- je to asi narovnať ako pred rokom
- skôr horšie informovaný/á ako pred rokom
- určite horšie informovaný/á ako pred rokom
- nevie

Otázka: „Myslíte si, že v porovnaní s obdobím pred 1 rokom ste teraz lepšie informovaný/á, asi narovnať informovaný/á alebo horšie informovaný/á o dôležitých opatreniach, aktivitách a zmenách v meste Bratislava, ako sú napríklad dopravné obmedzenia, sociálne služby, verejná doprava, výstavba a rozvoj mesta, bezpečnosť, starostlivosť o zeleň, apod..?“

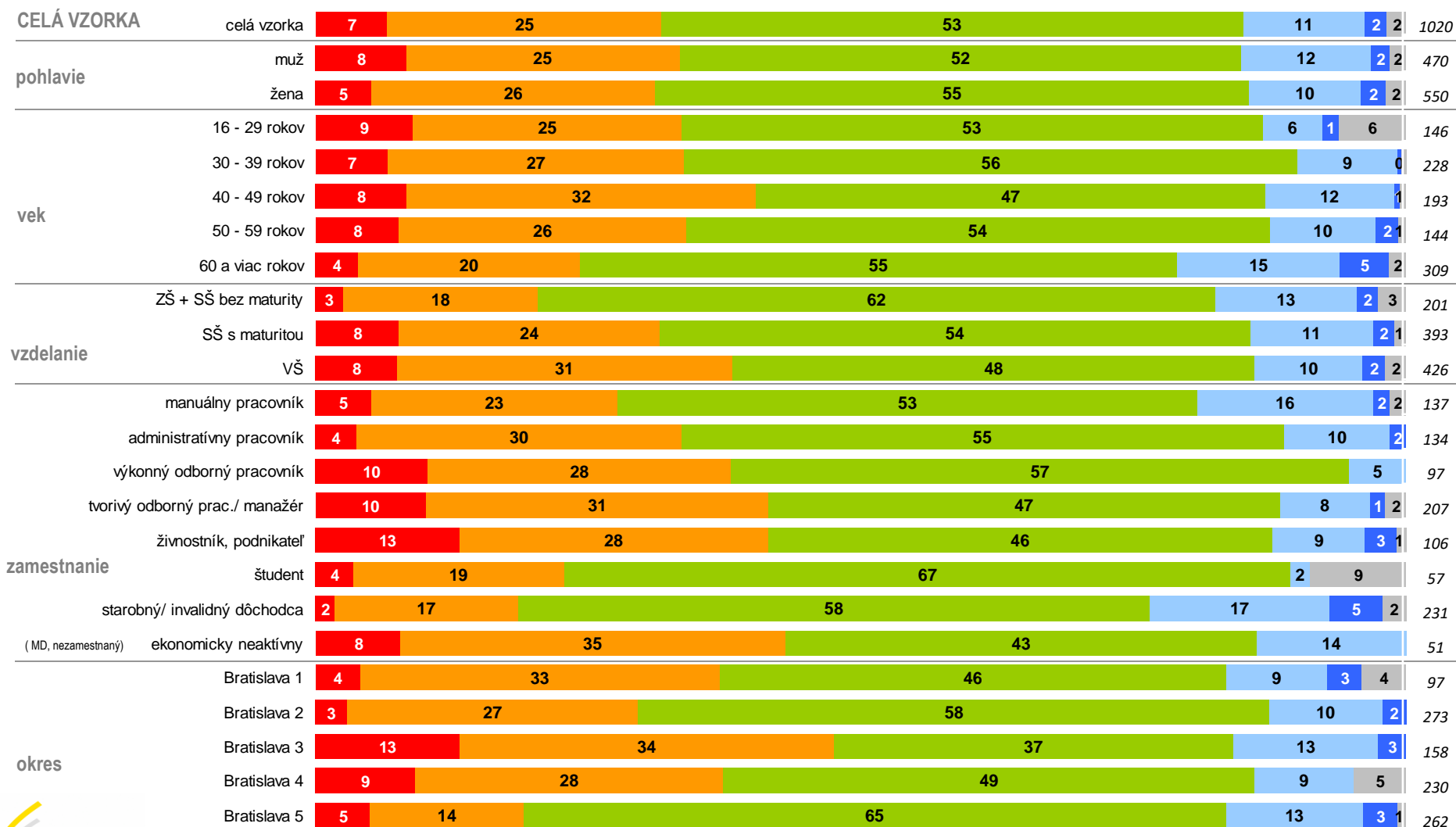
Informovanosť občanov o aktivitách a zmenách v súčasnosti oproti minulému roku podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





Informovanosť občanov o aktivitách a zmenách v súčasnosti oproti minulému roku podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

■ určite lepšie informovaní ako pred rokom ■ skôr lepšie informovaní ■ je to asi narovnať ■ skôr horšie informovaní ■ určite horšie informovaní ■ nevie



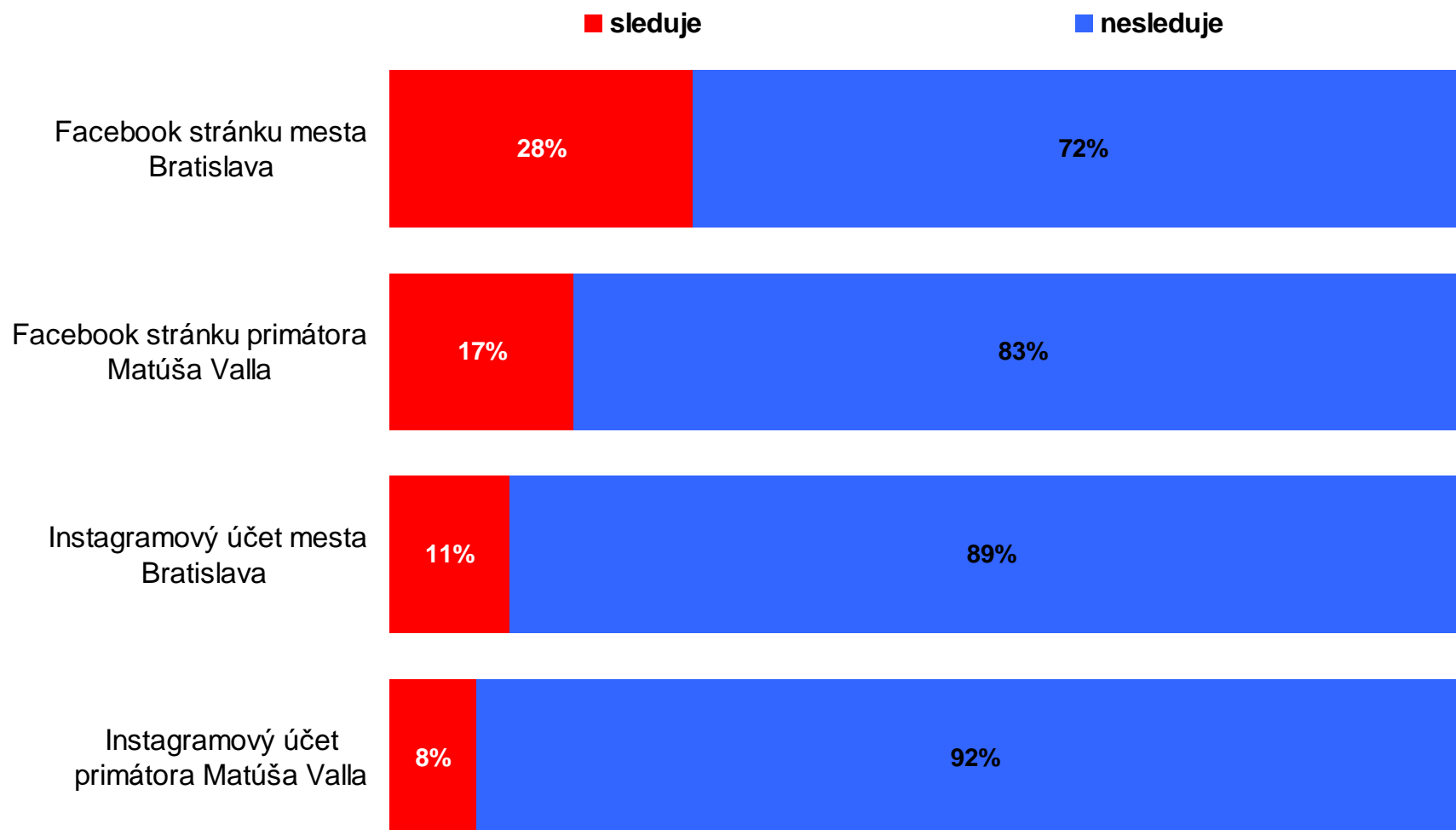
2.6. Sledovanosť stránok a účtov mesta na sociálnych sieťach

- **Z hľadiska sledovanosti stránok a účtov mesta na sociálnych sieťach vo všeobecnosti prevláda Facebook oproti Instagram-u.**
- **Viac ako štvrtina respondentov sleduje na sociálnych sieťach Facebook stránku mesta Bratislava (28%).**
 - ▮ Stránku mesta BA na Facebooku sledujú častejšie: ľudia v strednom veku (30 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelaní; administratívni pracovníci, tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia/živnostníci, ľudia mimo ekonomickej aktivity (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia žijúci v okrese Bratislava 3.
- **Menej ako pätina sleduje na Facebooku stránku primátora M. Valla (17%).**
 - ▮ Stránku primátora M. Valla na Facebooku sledujú častejšie: ľudia mladší a v strednom veku (16 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelaní; administratívni pracovníci, tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia/živnostníci; obyvatelia žijúci v okrese Bratislava 3.
- **Instagramový účet mesta Bratislava sleduje 11% a Instagramový účet primátora M. Valla 8% respondentov.**
 - ▮ Instagramový účet mesta BA sledujú častejšie: mladší ľudia (16 – 29 roční); podnikatelia/živnostníci a ľudia mimo ekonomickej aktivity (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia žijúci v okrese Bratislava 3.
 - ▮ Instagramový účet primátora M. Valla sledujú častejšie: mladší ľudia (16 – 29 roční); podnikatelia/živnostníci, študenti, ľudia mimo ekonomickej aktivity (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia žijúci v okrese Bratislava 3.



Sledovanosť stránok a účtov mesta na sociálnych sieťach

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Ktoré z nasledujúcich účtov a stránok na sociálnych sieťach sledujete?“



Sledovanosť stránok a účtov mesta na sociálnych sieťach podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		Facebook stránku mesta Bratislava	Facebook stránku primátora M. Valla	Instagramový účet mesta Bratislava	Instagramový účet primátora M. Valla	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	28	17	11	8	1020
pohlavie	muž	31	19	11	9	470
	žena	26	16	11	7	550
vek	16 - 29 rokov	32	23	16	18	146
	30 - 39 rokov	43	25	13	9	228
	40 - 49 rokov	40	24	13	10	193
	50 - 59 rokov	26	14	13	7	144
	60 a viac rokov	10	6	5	2	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	13	7	6	4	201
	SŠ s maturitou	29	17	11	8	393
	VŠ	35	22	13	10	426
zamestnanie	manuálny pracovník	20	12	9	5	137
	administratívny pracovník	38	25	13	10	134
	výkonný odborný pracovník	31	21	9	8	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	46	29	13	12	207
	živnostník, podnikateľ	36	26	19	13	106
	študent	28	21	12	14	57
	starobný/ invalidný dôchodca	4	1	2		231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	43	14	24	16	51
okres	Bratislava 1	34	10	5	1	97
	Bratislava 2	21	16	9	7	273
	Bratislava 3	39	30	20	19	158
	Bratislava 4	28	17	13	7	230
	Bratislava 5	28	14	7	7	262



3. PROBLÉMY MESTA

3.1. Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať občanov

- **Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať občanov sú predovšetkým: bezpečnosť a poriadok, čistota a rozvoj verejných priestorov, ktoré menovala polovica a viac respondentov. Bezpečnosť považuje za najdôležitejšiu viac ako polovica respondentov (54%)** – pričom na prvom mieste ju uviedlo 10% respondentov, na 2.mieste 12%, na 3.mieste 11%, na 4. mieste 10% a na 5. mieste 11% respondentov. **Poriadok a čistotu celkovo uviedla polovica respondentov (50%)** – pričom na prvom mieste ju menovala 7%, na 2. mieste 10%, na 3. mieste 10%, na 4. mieste 13% a na 5.mieste 10%.
 - **Menej ako polovica považuje za najdôležitejšie: verejnú dopravu (47%** - pričom na 1. mieste je menovala 14%); **zeleň a životné prostredie (46%** - pričom na 1.mieste ju menovala 14%); **údržbu a výstavbu ciest (45%** - pričom 8% na 1. mieste); **dopravné obmedzenia a uzávery (45%** - pričom 10% na 1. mieste) a **parkovanie (44%** - pričom 14% na 1. mieste).
 - Viac ako štvrtina si myslí, že občanov treba informovať predovšetkým o témach ako: rozvoj mesta a výstavba (36%); kultúra (31%) a sociálne služby a podpora ohrozených skupín (27%). Viac ako pätina menovala cyklodopravu (23%) a rozhodnutia mestského zastupiteľstva (22%).
 - V menšej miere boli menované témy: výstavba nájomných bytov (16%) a vizuálny smog (15%).
- Niektoré témy sú väčšmi akcentované špecifickými skupinami respondentov: napríklad starší ľudia (60 a viac roční) ako aj dôchodcovia sa častejšie zameriavajú na bezpečnosť, čistotu, MHD, zeleň a sociálne služby. Naopak, mladší ľudia (16-29 rokov) zdôrazňujú skôr témy ako kultúra, nájomné byty, cyklodoprava. Muži častejšie zdôrazňujú údržbu a výstavbu ciest, dopravné obmedzenia a parkovanie; ženy skôr čistotu/ poriadok verejných priestranstiev, zeleň a kultúru.



Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať občanov

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov, možnosť viacerých odpovedí

	1. miesto	2. miesto	3. miesto	4. miesto	5. miesto	CELKOVO
Bezpečnosť	10%	12%	11%	10%	11%	Σ54%
Poriadok, čistota a rozvoj verejných priestorov	7%	10%	10%	13%	10%	Σ50%
Verejná doprava (MHD)	14%	10%	8%	7%	8%	Σ47%
Zeleň a životné prostredie	14%	8%	7%	7%	10%	Σ46%
Údržba a výstavba ciest a miestnych komunikácií	8%	10%	11%	8%	7%	Σ45%
Dopravné obmedzenia a uzávery	10%	11%	10%	7%	7%	Σ45%
Parkovanie	14%	10%	7%	7%	6%	Σ44%
Rozvoj mesta a výstavba	5%	7%	8%	10%	8%	Σ36%
Kultúra	5%	5%	7%	7%	7%	Σ31%
Sociálne služby a podpora ohrozených skupín	5%	5%	6%	6%	5%	Σ27%
Cyklodoprava	3%	3%	5%	6%	6%	Σ23%
Rozhodnutia mestského zastupiteľstva	3%	4%	4%	5%	7%	Σ22%
Výstavba nájomných bytov	2%	4%	4%	5%		Σ16%
Vizuálny smog, napr. billboardy	3%	4%	4%	3%		Σ15%

Otázka: „Z nasledujúceho zoznamu vyberte, prosím, 5 pre Vás najdôležitejších tém v meste Bratislava, o ktorých chcete byť informovaný/á? Uvedte ich v poradí od prvej najdôležitejšej po piatu najdôležitejšiu.“



Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať – TOP 5 (celkovo) podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		bezpečnosť	čistota	MHD	zeleň	cesty	dopravné obmedzenia	parkovanie	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	53	50	47	46	45	45	44	1020
pohlavie	muž	50	44	44	37	56	50	55	470
	žena	56	55	51	54	36	41	35	550
vek	16 - 29 rokov	50	41	55	45	38	36	35	146
	30 - 39 rokov	45	41	38	40	48	57	65	228
	40 - 49 rokov	48	50	42	39	49	55	51	193
	50 - 59 rokov	54	47	42	36	51	55	55	144
	60 a viac rokov	64	62	58	60	41	29	23	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	59	52	63	45	49	35	27	201
	SŠ s maturitou	55	47	46	45	43	45	44	393
	VŠ	50	51	42	47	45	49	52	426
zamestnanie	manuálny pracovník	57	42	55	35	49	48	50	137
	administratívny pracovník	52	44	48	46	37	43	48	134
	výkonný odborný pracovník	42	41	38	39	50	58	50	97
	horlivý odborný prac./ manažér	46	49	33	40	46	55	60	207
	živnostník, podnikateľ	49	45	32	31	65	58	66	106
	študent	47	46	74	47	35	28	26	57
	starobný/ invalidný dôchodca	66	65	60	66	39	26	15	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	55	55	55	47	37	49	45	51
okres	Bratislava 1	57	47	51	46	38	42	45	97
	Bratislava 2	56	51	41	54	44	48	28	273
	Bratislava 3	30	48	51	29	49	58	48	158
	Bratislava 4	62	53	54	44	44	33	54	230
	Bratislava 5	56	48	46	49	47	45	49	262



Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať – TOP 5 (celkovo) podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		výstavba	kultúra	sociálne služby	cyklodoprava	rozhodnutia MZ	nájomné byty	vizuálny smog	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	36	31	27	23	22	16	15	1020
pohlavie	muž	39	24	21	25	26	16	15	470
	žena	34	37	31	21	18	17	15	550
vek	16 - 29 rokov	36	44	15	49	14	29	14	146
	30 - 39 rokov	36	30	13	33	21	19	15	228
	40 - 49 rokov	41	26	17	23	28	16	16	193
	50 - 59 rokov	40	31	24	13	19	17	17	144
	60 a viac rokov	33	28	49	7	24	9	14	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	34	29	35	18	23	14	15	201
	SŠ s maturitou	36	33	27	25	19	19	17	393
	VŠ	38	30	22	23	24	16	13	426
zamestnanie	manuálny pracovník	31	25	25	23	23	21	16	137
	administratívny pracovník	34	33	18	30	21	30	17	134
	výkonný odborný pracovník	45	24	23	27	23	25	17	97
	prerívový odborný prac./ manažér	44	29	11	28	30	15	15	207
	živnostník, podnikateľ	45	30	13	21	19	9	17	106
	študent	28	58	16	58	7	16	14	57
	starobný/ invalidný dôchodca	27	28	58	4	23	9	14	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	43	43	24	24	4	14	6	51
okres	Bratislava 1	41	32	29	26	21	9	16	97
	Bratislava 2	37	25	26	20	25	23	21	273
	Bratislava 3	34	49	27	20	31	11	15	158
	Bratislava 4	30	31	24	27	22	14	10	230
	Bratislava 5	41	25	28	22	13	18	12	262



Najdôležitejšie témy mesta, o ktorých treba informovať – TOP 1 (výber) podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



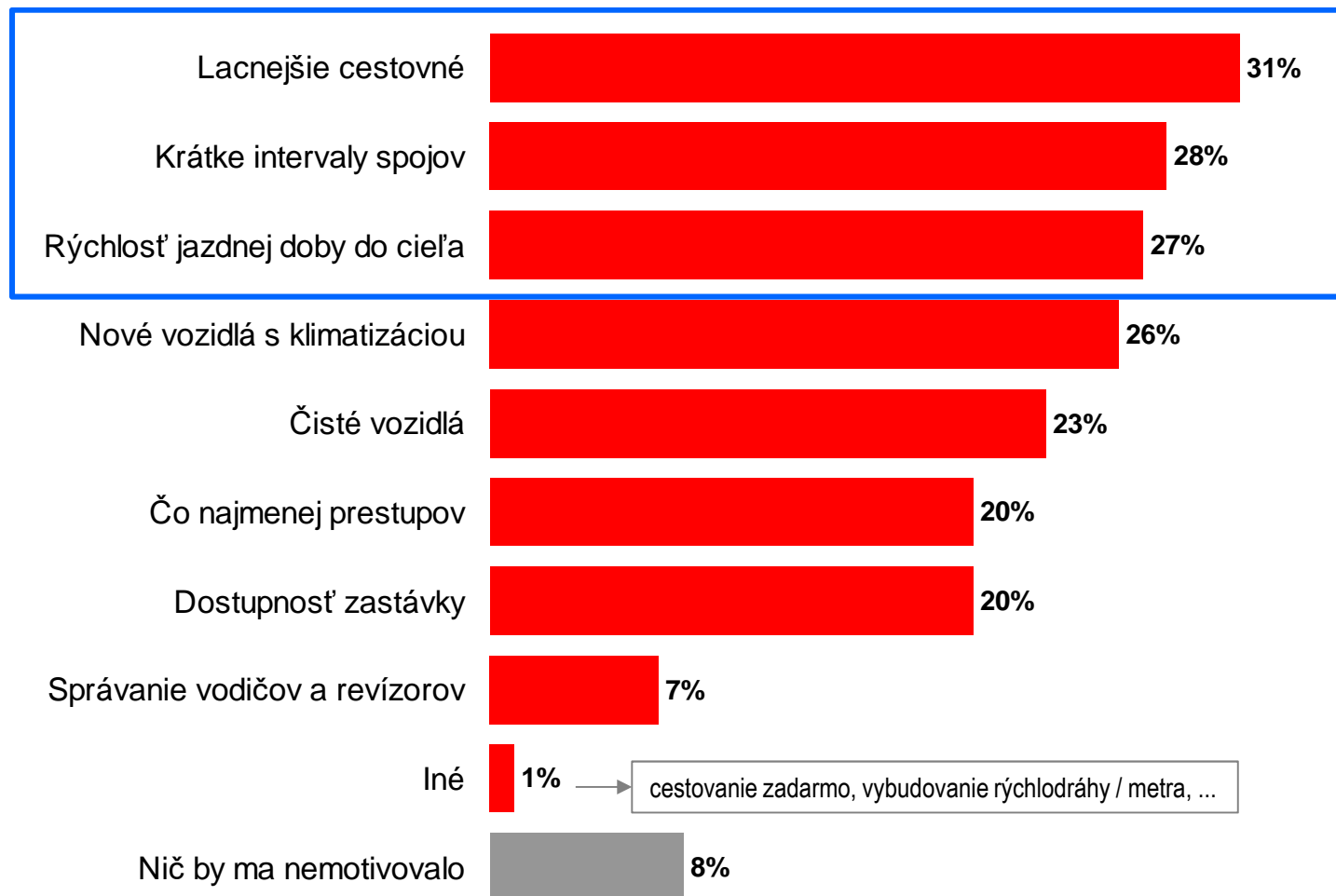
		MHD	zeleň	parkovanie	bezpečnosť	dopravné obmedzenia	cesty	čistota	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	14	14	14	10	10	8	7	1020
pohlavie	muž	13	10	17	10	12	11	6	470
	žena	15	18	12	10	9	6	8	550
vek	16 - 29 rokov	17	14	8	10	10	5	8	146
	30 - 39 rokov	9	9	25	8	10	8	5	228
	40 - 49 rokov	11	14	17	10	14	10	5	193
	50 - 59 rokov	14	8	13	10	14	13	7	144
	60 a viac rokov	19	20	7	11	6	7	9	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	20	12	7	13	9	10	8	201
	SŠ s maturitou	15	15	13	10	9	7	6	393
	VŠ	11	14	19	9	11	9	8	426
zamestnanie	manuálny pracovník	18	10	17	12	11	7	7	137
	administratívny pracovník	13	16	17	13	6	10	3	134
	výkonný odborný pracovník	11	13	17	10	16	5	4	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	8	10	19	5	16	8	7	207
	živnostník, podnikateľ	6	6	26	12	10	17	8	106
	študent	23	16	4	9	5	7	7	57
	starobný/ invalidný dôchodca	20	22	3	11	5	7	10	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	22	16	12	8	6	8	12	51
okres	Bratislava 1	16	17	18	7	7	5	10	97
	Bratislava 2	10	19	8	15	11	7	8	273
	Bratislava 3	18	6	10	5	20	9	5	158
	Bratislava 4	17	12	23	11	4	4	7	230
	Bratislava 5	15	14	14	8	9	15	7	262

3.2. Motivácia používať MHD

- **Najsilnejšou motiváciou používať mestskú hromadnú dopravu by podľa respondentov bolo predovšetkým lacnejšie cestovné (31%).**
 - Lacnejšie cestovanie častejšie uvádzajú: mladší (16-29 roční); manuálni pracovníci, ekonomicky neaktívni (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia okresu Bratislava 5.
- **Viac ako štvrtinu by tiež motivovali k používaniu MHD krátke intervaly spojov (28%), rýchlosť jazdnej doby do cieľa (27%) alebo nové vozidlá s klimatizáciou (26%).**
 - Krátke intervaly by motivovali častejšie: manuálnych pracovníkov, výkonných odborných pracovníkov; obyvateľov okresu Bratislava 4.
 - Rýchlosť jazdnej doby do cieľa častejšie uvádzajú: mladší (16-29 roční); manuálni pracovníci, študenti; obyvateľov okresu Bratislava 2.
 - Vozidlá s klimatizáciou častejšie uvádzajú: mladší (16-29 roční); výkonní odborní pracovníci, študenti; obyvatelia okresov Bratislava 2 a Bratislava 4
- **Čisté vozidlá by tiež oslovili 23% respondentov a pätinu by motivovalo čo najmenej prestupov ako aj dostupnosť zastávky (zhodne po 20%). Ďalšia menej ako desatina tiež uviedla správanie vodičov a revízorov (7%).**
 - Čisté vozidlá častejšie uvádzajú: študenti, dôchodcovia, ekonomicky neaktívni; obyvateľov okresu Bratislava 1.
 - Málo prestupov častejšie uvádzajú: starší (60 a viac roční); dôchodcovia; obyvatelia okresu Bratislava 3.
 - Dostupnosť zastávok častejšie uvádzajú: starší (60 a viac roční); dôchodcovia; obyvatelia okresu Bratislava 4.
- **Naopak, necelá desatina uviedla, že by ich nič nemotivovalo používať MHD (8%).**
 - Nič by nemotivovalo používať MHD predovšetkým: mužov; 30-39 ročných, tvorivých odborných/ riadiacich pracovníkov, živnostníkov/podnikateľov.

Motivácia používať MHD

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov, možnosť viacerých odpovedí



Otázka: „Čo z nasledovného by Vás najviac motivovalo používať mestskú hromadnú dopravu (MHD)? Vyberte 2 najdôležitejšie dôvody.“



Motivácia používať MHD

podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



		lacnejšie cestovné	krátke intervaly	rýchlosť jazdnej doby	vozidlá s klímou	čisté vozidlá	málo prestupov	dostupnosť zastávok	správanie vodičov	nič by nemotivovalo	
CELÁ VZORKA	celá vzorka	31	28	27	26	23	20	20	7	8	1020
pohlavie	muž	29	27	26	25	17	20	19	8	13	470
	žena	34	29	27	27	27	21	20	6	4	550
vek	16 - 29 rokov	40	23	33	31	27	16	14	4	3	146
	30 - 39 rokov	27	29	30	29	16	17	19	5	13	228
	40 - 49 rokov	32	28	27	28	19	19	16	8	11	193
	50 - 59 rokov	32	31	26	21	24	22	15	6	11	144
	60 a viac rokov	30	30	21	22	26	25	28	10	3	309
vzdelanie	ZŠ + SŠ bez maturity	36	27	27	21	24	21	25	7	5	201
	SŠ s maturitou	35	31	27	26	21	21	18	7	6	393
	VŠ	26	26	27	28	23	19	19	7	12	426
zamestnanie	manuálny pracovník	43	35	32	21	17	15	21	5	4	137
	administratívny pracovník	35	27	31	28	26	18	19	6	4	134
	výkonný odborný pracovník	28	34	30	33	13	21	6	11	11	97
	tvorivý odborný prac./ manažér	16	24	30	27	18	20	19	7	18	207
	živnostník, podnikateľ	32	22	22	25	20	21	13	7	19	106
	študent	35	30	33	37	32	18	11	2	0	57
	starobný/ invalidný dôchodca	31	31	17	21	29	26	32	9	1	231
	(MD, nezamestnaný) ekonomicky neaktívny	55	20	29	26	28	18	16	6	2	51
okres	Bratislava 1	24	23	18	27	40	19	22	8	9	97
	Bratislava 2	33	25	38	33	16	18	14	10	5	273
	Bratislava 3	30	27	25	18	18	27	17	11	12	158
	Bratislava 4	26	33	24	31	29	17	25	4	5	230
	Bratislava 5	38	31	22	17	19	22	22	5	11	262

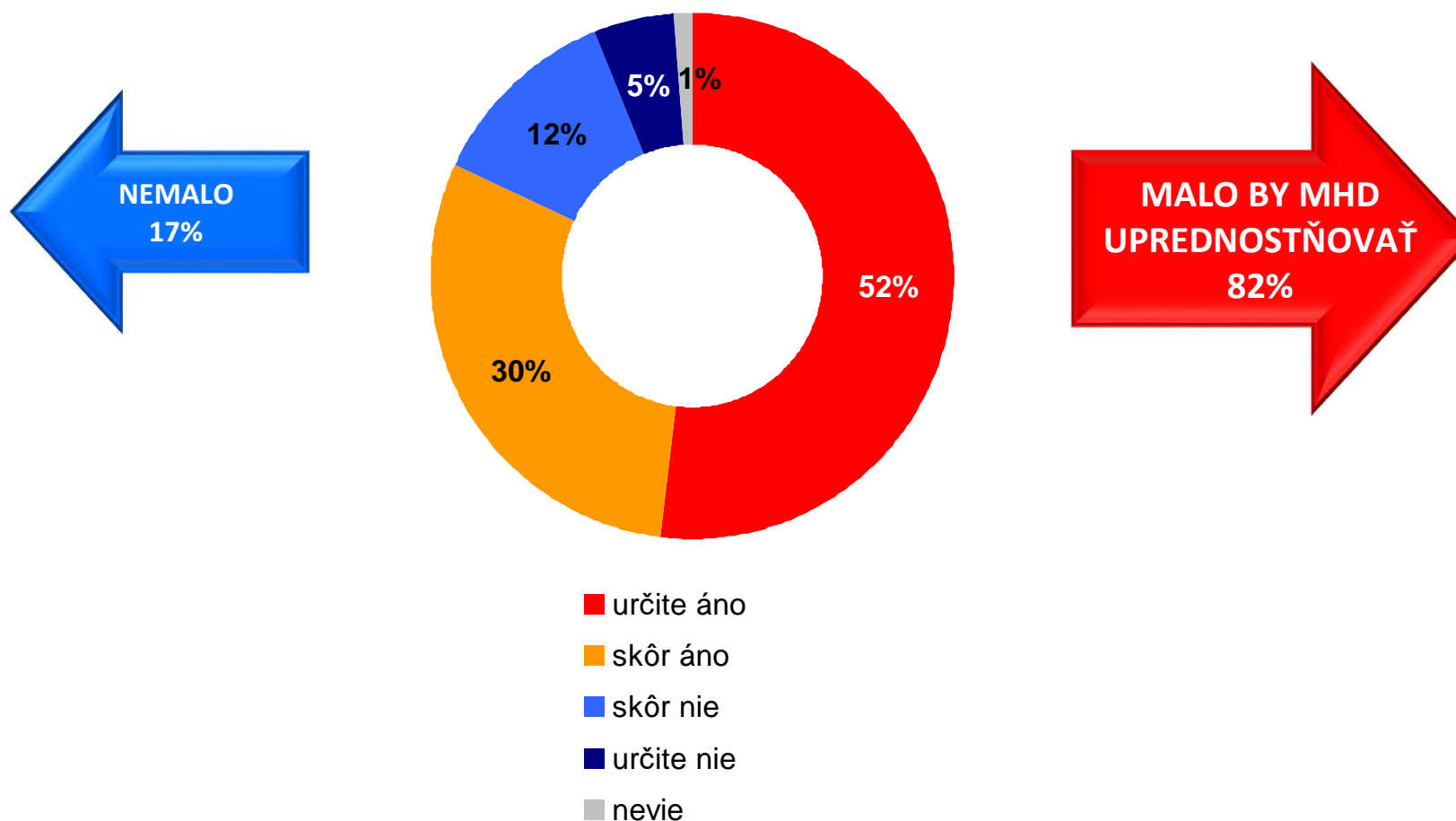
3.3. Malo / nemalo by mesto uprednostňovať MHD prostredníctvom bus pruhov

- **Výrazná väčšina respondentov si myslí, že by mesto malo uprednostňovať MHD prostredníctvom bus pruhov (82%)** – pričom 52% uviedlo určite áno a 30% skôr áno.
 - ▶ Uprednostňovanie (určite + skôr áno) MHD prostredníctvom bus pruhov uvádzajú častejšie: ženy; mladší (16-29 roční) ako aj starší (60 a viac roční); s nižším vzdelaním (ZŠ, SŠ bez maturity); študenti, dôchodcovia; obyvatelia okresov Bratislava 2 a Bratislava 4.

- **Opačný názor – teda, že mesto by takto MHD nemalo uprednostňovať - vyjadrila necelá pätina respondentov (17%)** – pričom 12% uviedlo skôr nie a 5% určite nie.
 - ▶ Respondenti, ktorí si myslia, že mesto by nemalo (určite + skôr nie) uprednostňovať MHD prostredníctvom bus pruhov sú častejšie: muži; v strednom veku (30 – 49 roční); vysokoškolsky vzdelaní; tvoriví odborní / riadiaci pracovníci, podnikatelia / živnostníci; obyvatelia okresov Bratislava 3 a Bratislava 5.

Malo / nemalo by mesto uprednostňovať MHD prostredníctvom bus pruhov

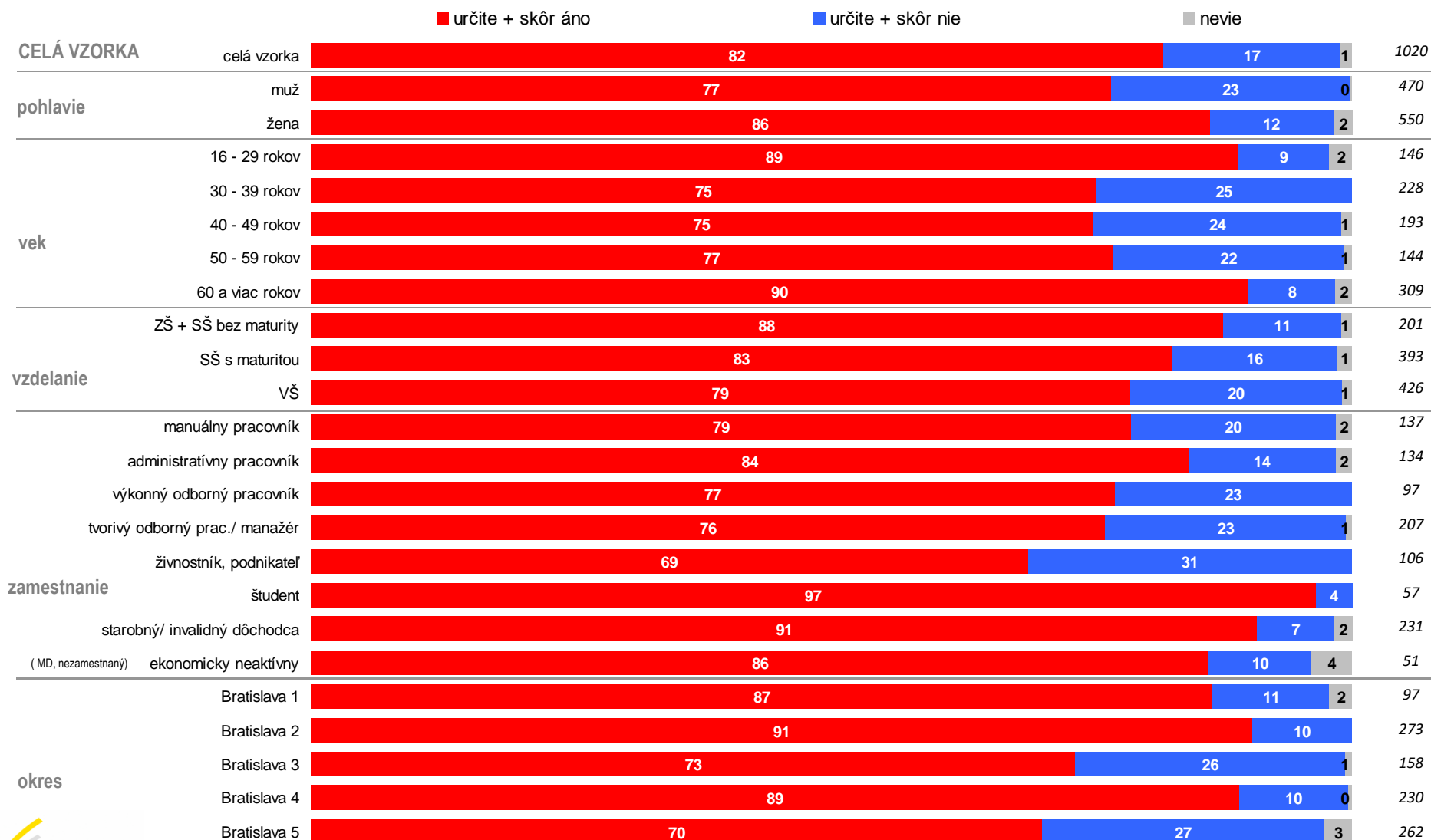
% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Myslíte si, že mesto by malo uprednostňovať mestskú hromadnú dopravu napr. prostredníctvom tzv. bus pruhov, teda pruhov vyhradených pre vozidlá MHD, alebo by to nemalo robiť?“

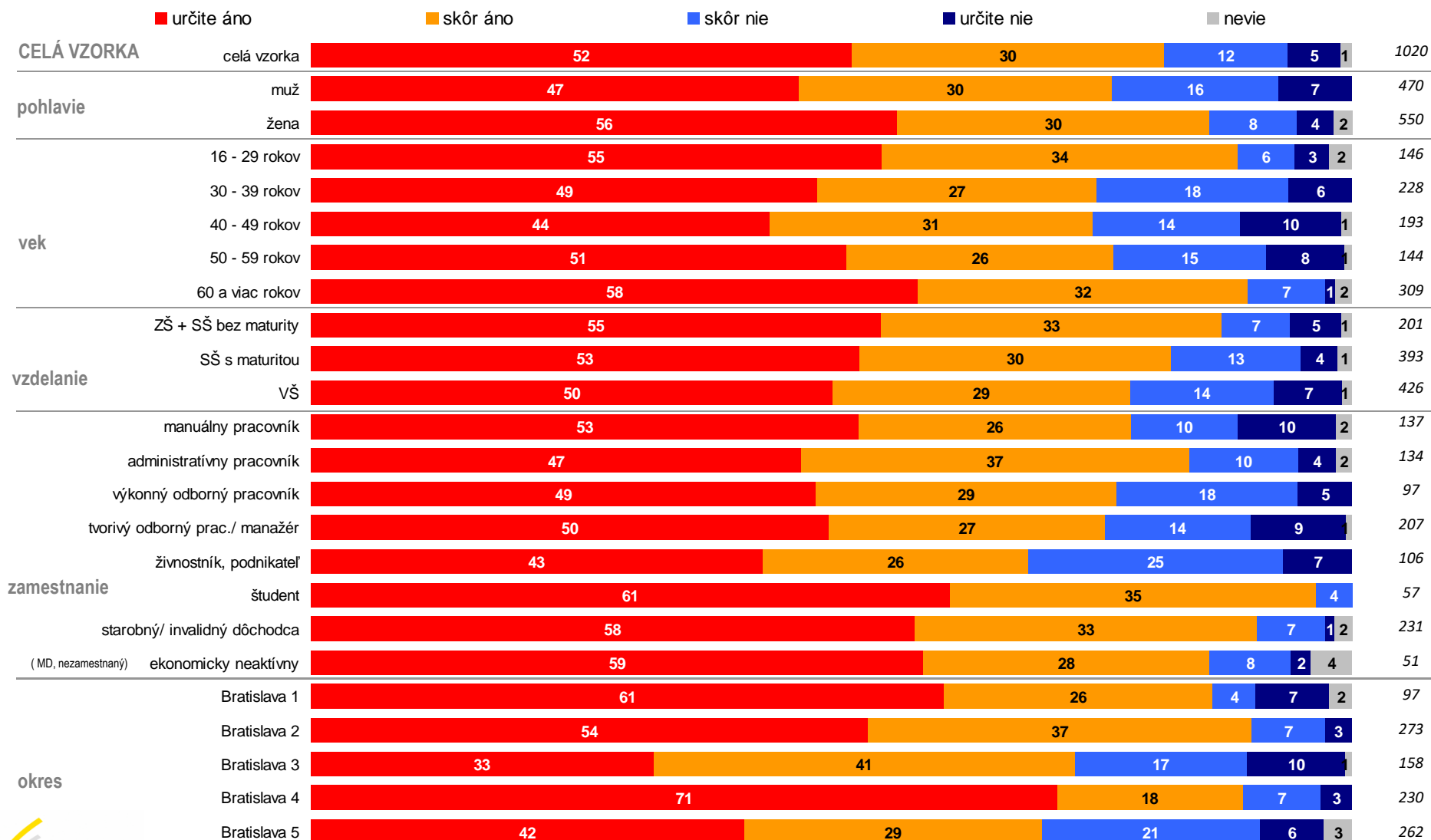


Malo / nemalo by mesto uprednostňovať MHD podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





Malo / nemalo by mesto uprednostňovať MHD podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





4. MESTO BRATISLAVA A JEHO PRIMÁTOR



4.1. Atraktivita loga mesta Bratislava*

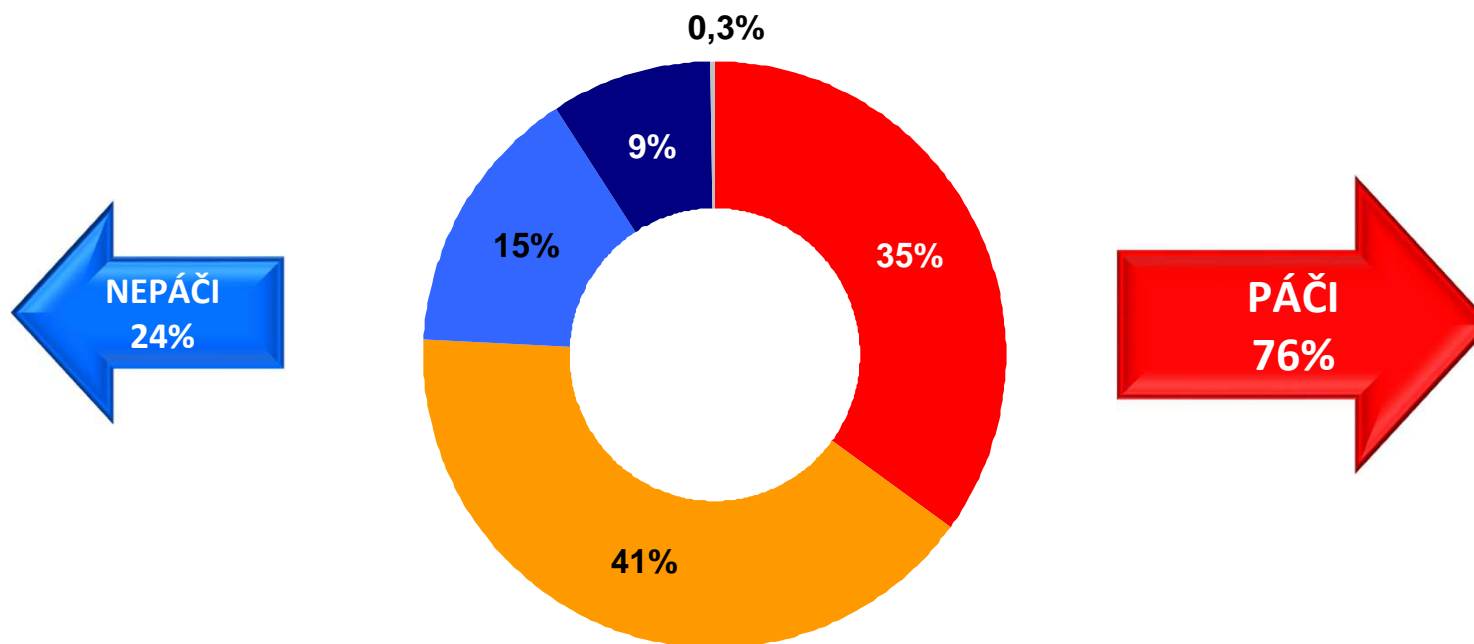
- **Logo mesta Bratislavy pozitívne hodnotia viac ako tri štvrtiny respondentov (76%)** – pričom toto logo sa veľmi páči a nič by na ňom nemenilo 35% respondentov a 41% sa celkom páči, ale možno by si vyžadovalo drobné vylepšenia.
 - ▶ Logo mesta pozitívne (veľmi + celkom sa páči) hodnotia častejšie: starší (60 a viac roční); so stredoškolským vzdelaním s maturitou; administratívni pracovníci, výkonní odborní pracovníci, dôchodcovia; obyvatelia okresu Bratislava 4.

- **Necelá štvrtina hodnotí logo mesta Bratislavy negatívne** – pričom 15% sa nie veľmi páči, potrebovalo by zásadné prepracovanie 9% sa vôbec nepáči, malo by sa zmeniť.
 - ▶ Logo mesta negatívne (nie veľmi sa páči + vôbec sa nepáči) hodnotia častejšie: mladší (16 - 29 roční); s nižším vzdelaním (ZŠ, SŠ bez maturity); študenti, mimo ekonomickej aktivity (MD/RD, nezamestnaní); obyvatelia okresu Bratislava 5.

**Poznámka: Respondentom bolo predložené logo mesta Bratislavy.*

Atraktivita loga mesta Bratislava

% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov

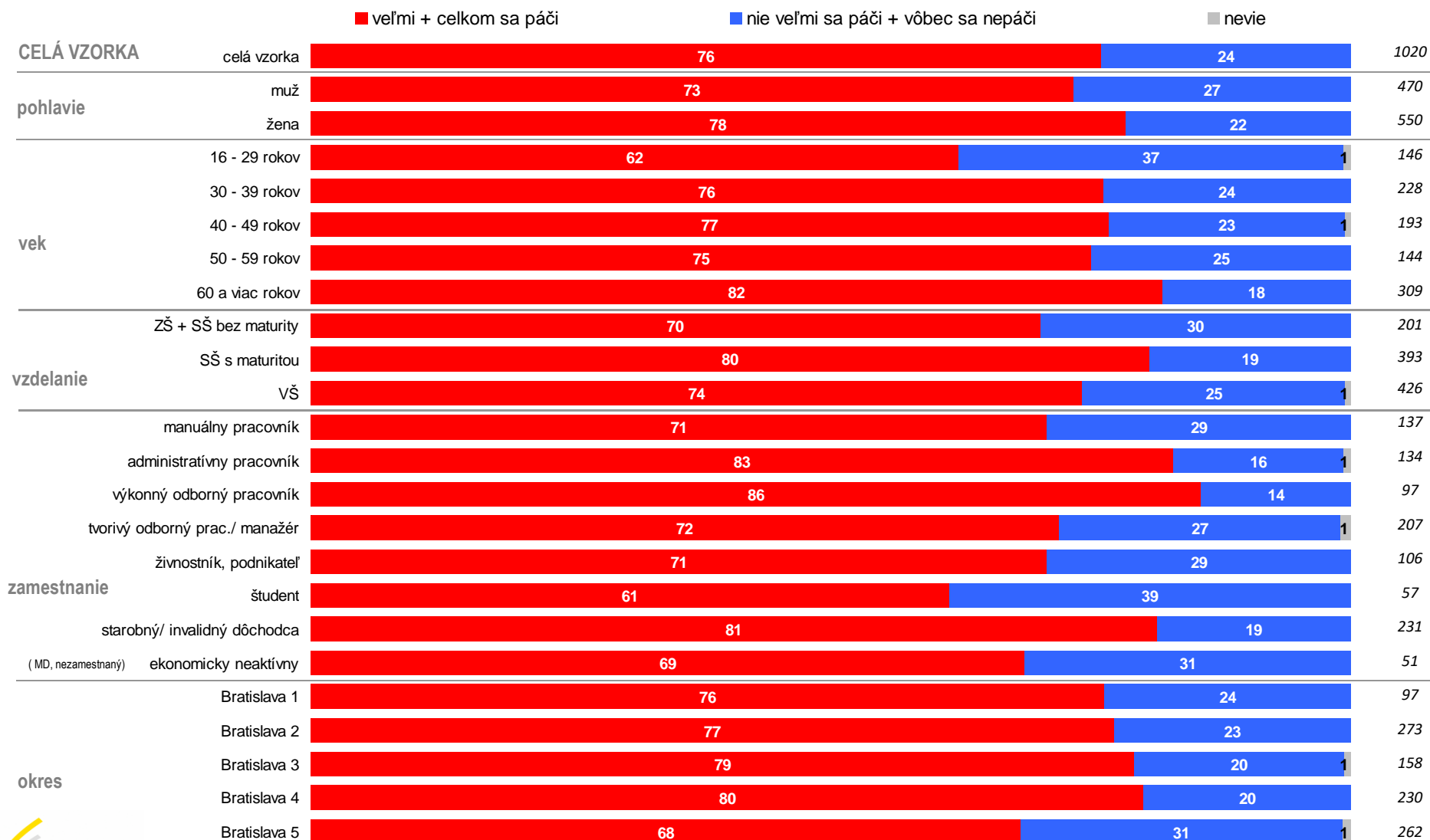


- veľmi sa mi páči, netreba v ňom robiť žiadne zmeny
- celkom sa mi páči, ale možno by si vyžadovalo drobné vylepšenia
- nie veľmi sa mi páči, potrebovalo by zásadné prepracovanie
- vôbec sa mi nepáči, malo by sa úplne zmeniť
- nevie

Otázka: „Teraz Vám ukážem logo mesta Bratislava. Ako sa Vám celkovo toto logo páčiť?“

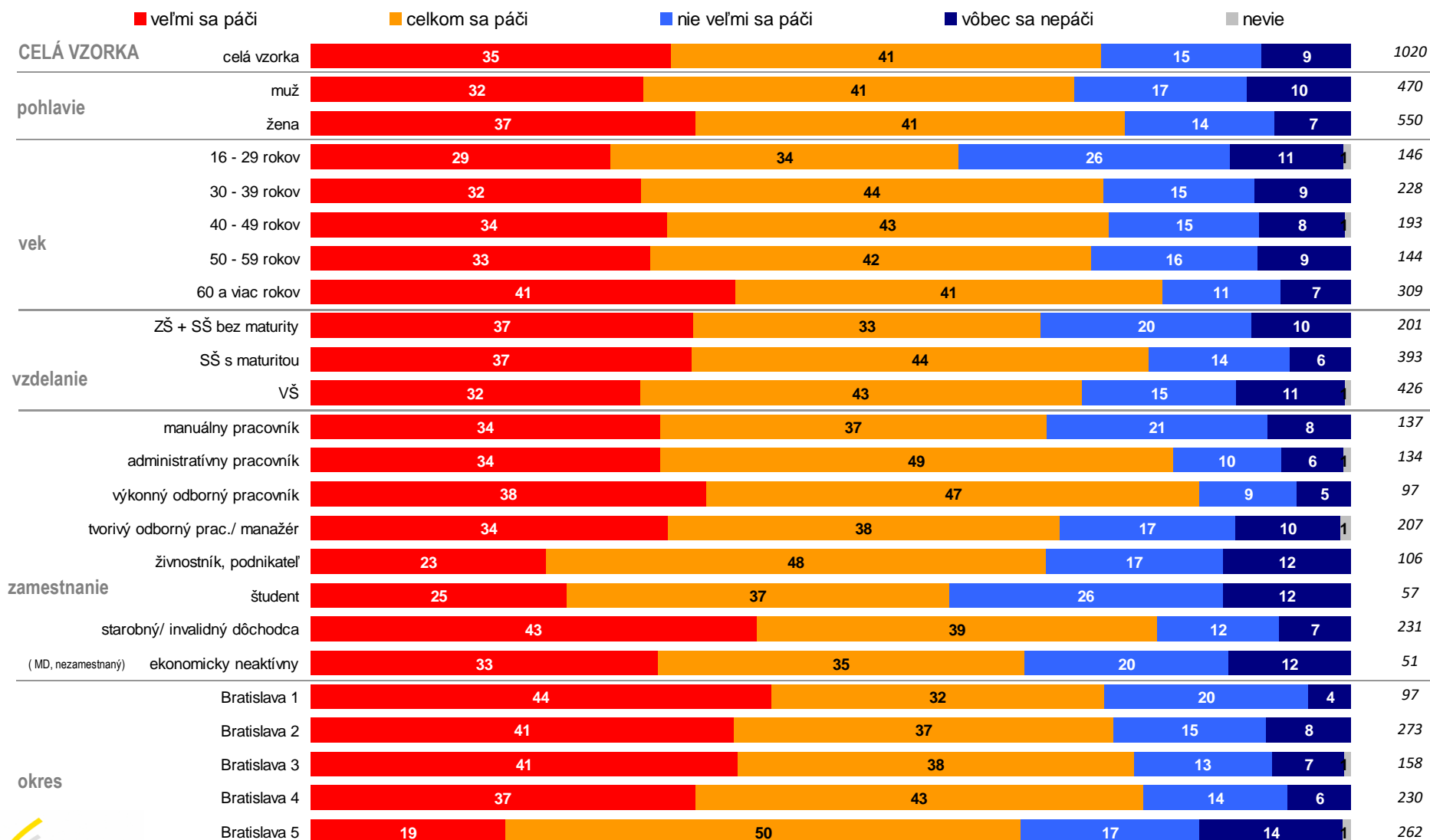


Atraktivita loga mesta Bratislava podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





Atraktivita loga mesta Bratislava podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov

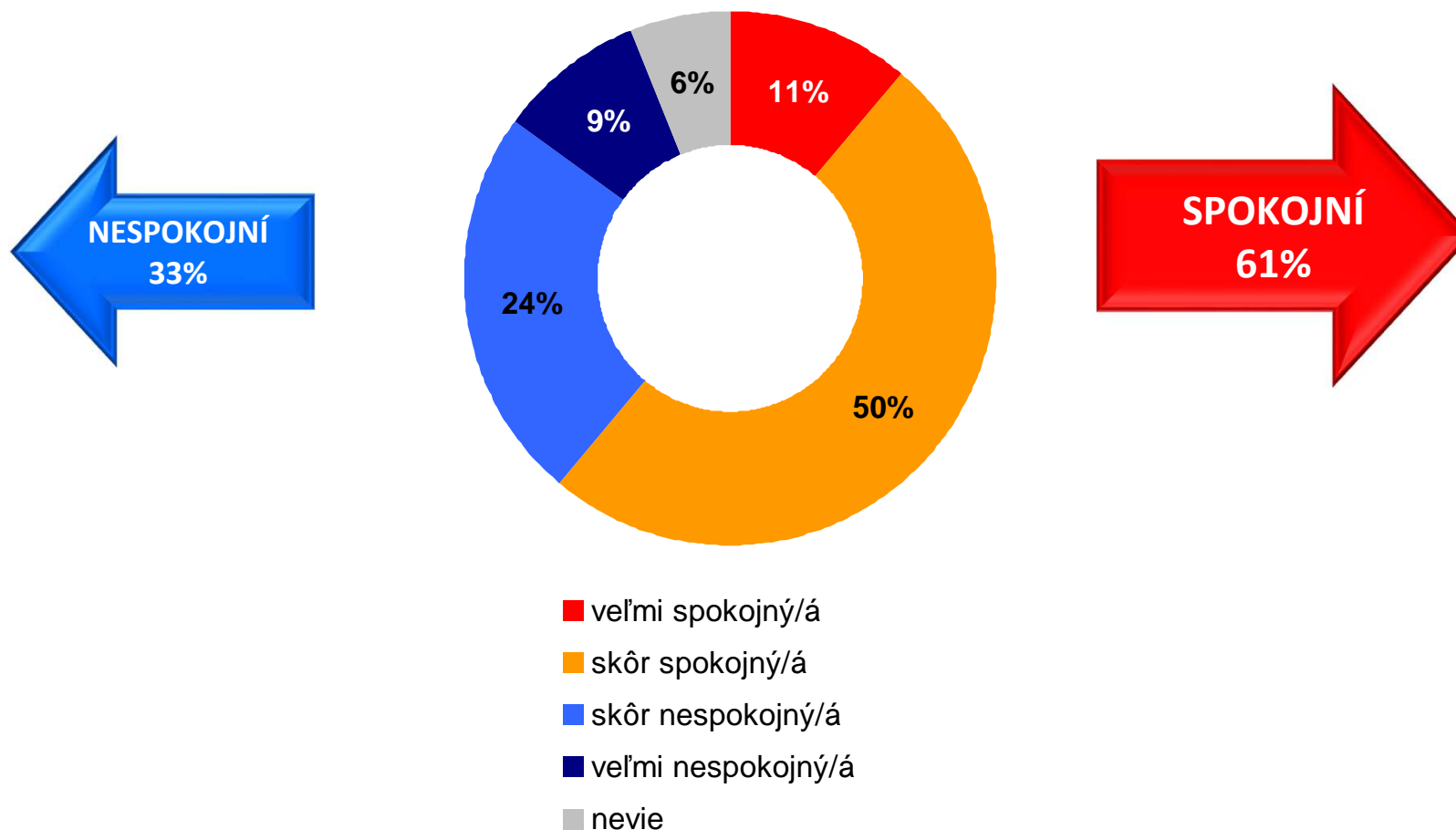


4.2. Spokojnosť s prácou súčasného primátora M. Valla

- **Spokojnosť s prácou súčasného primátora Bratislavy Matúša Valla vyjadrili 6 z 10 respondentov (61%)** – pričom 11% je veľmi spokojných a 50% skôr spokojných.
 - ▶ Celkovú spokojnosť (veľmi + skôr spokojní) vyjadrujú častejšie: ľudia v mladšom a strednom veku (16 – 39 roční); administratívni pracovníci; obyvatelia okresov Bratislava 1 a Bratislava 4.
- **Naopak, tretina respondentov s prácou primátora M. Valla spokojná nie je (33%)** – pričom 24% je skôr nespokojných a 9% veľmi nespokojných.
 - ▶ Celkovú nespokojnosť (veľmi + skôr nespokojní) vyjadrujú častejšie: ľudia vo vyššom veku (50 a viac roční); dôchodcovia; obyvatelia okresov Bratislava 2 a Bratislava 5.
- Približne 6% respondentov sa k práci primátora M. Valla nevedela vyjadriť.

Spokojnosť s prácou súčasného primátora M. Valla

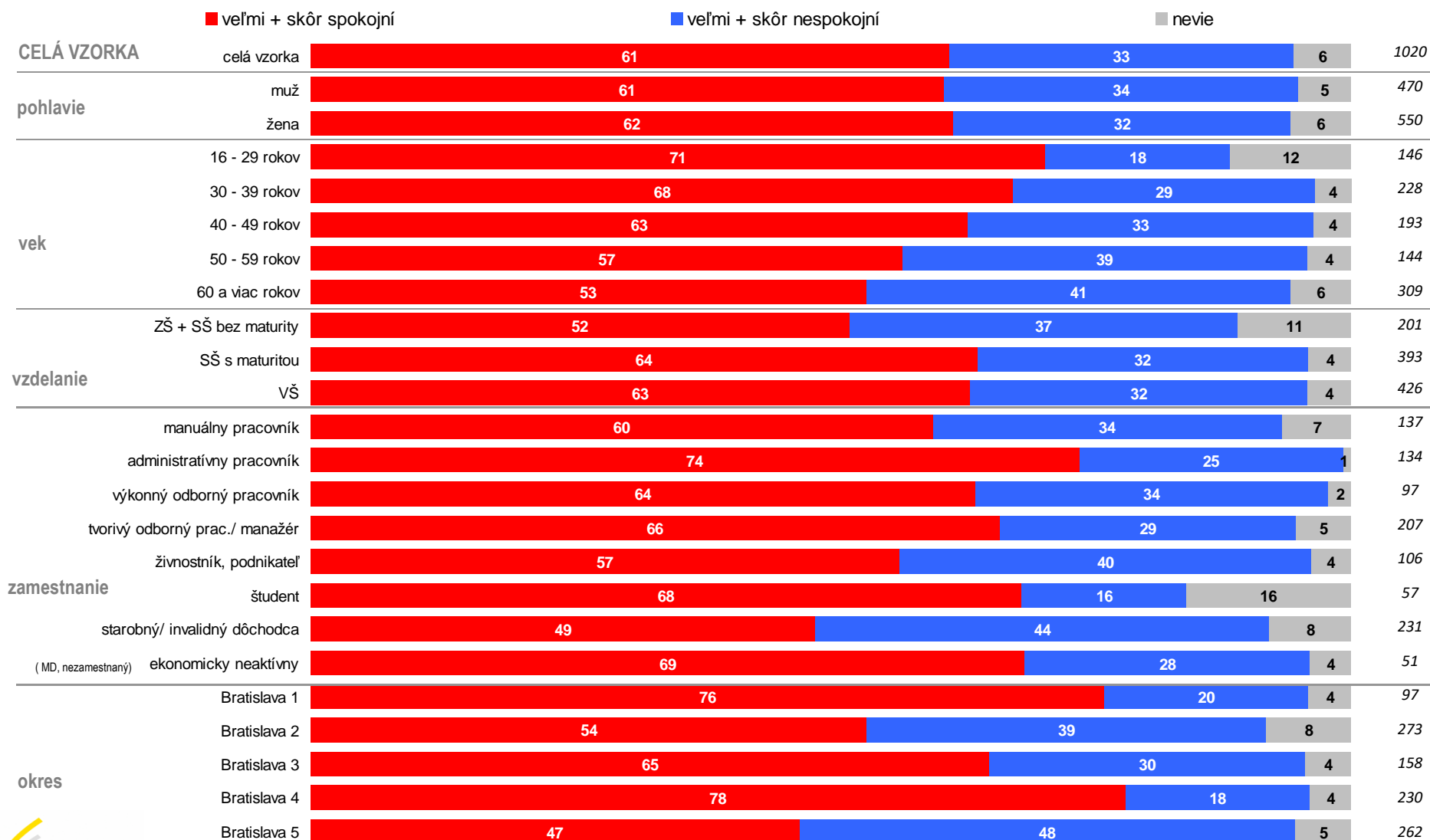
% všetkých respondentov; február 2020; báza: 1 020 respondentov



Otázka: „Súčasným primátorom Bratislavy je Matúš Vallo. Ako ste spokojný/á s doterajšou prácou primátora mesta? Ste s ňou?“

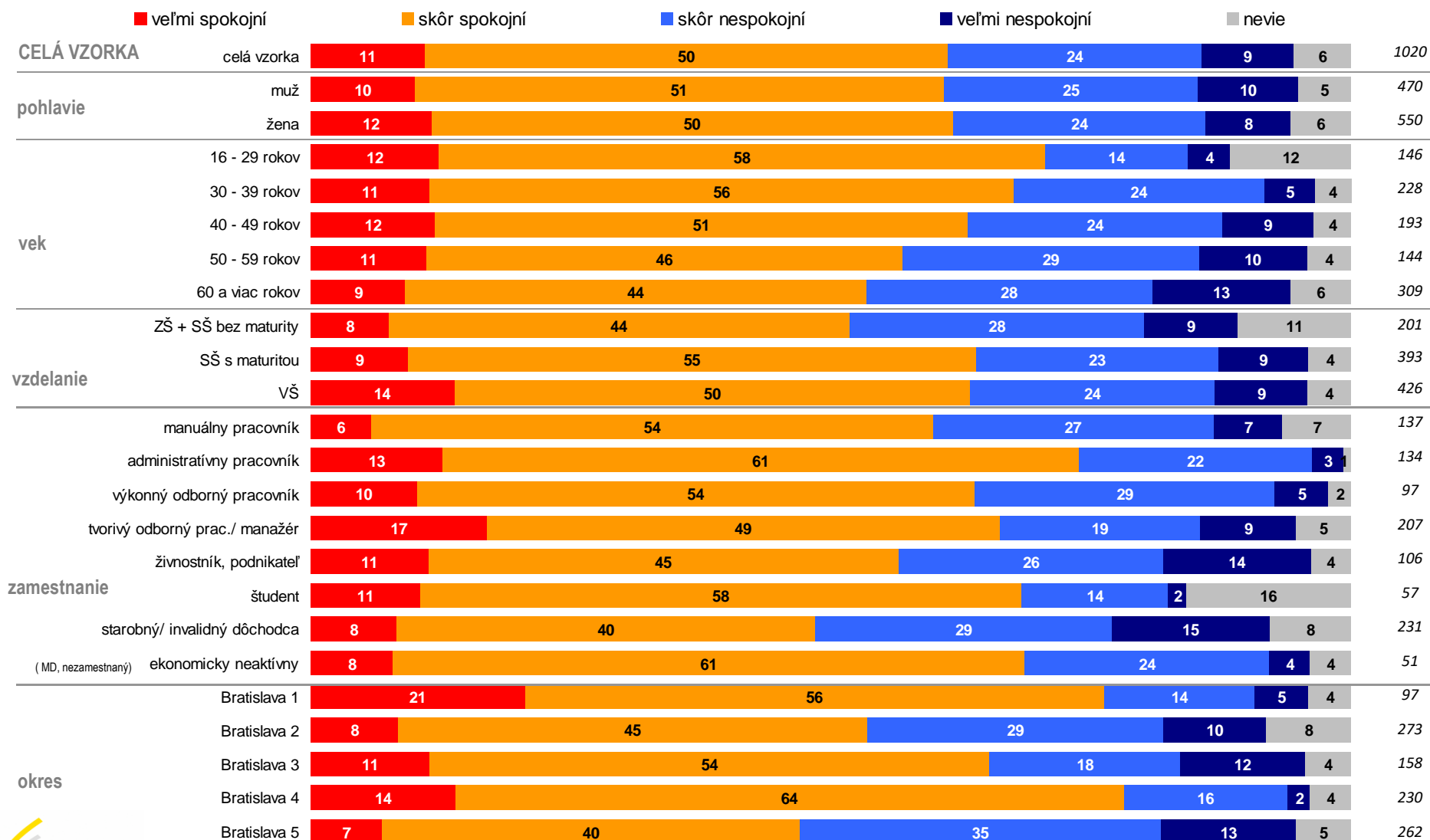


Spokojnosť s prácou súčasného primátora M. Valla podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov





Spokojnosť s prácou súčasného primátora M. Valla podľa sociálno-demografických charakteristík respondentov



A large yellow decorative shape on the left side of the page, consisting of a vertical rectangle on the left and a large curved section on the right, resembling a stylized 'C' or a partial circle.

FOCUS, Marketing and Social Research
Sládkovičova 4, P.O. Box 293
810 00 Bratislava 1
Slovenská republika
Tel.: +421 2 529 31 366
Fax: +421 2 529 31 378
E-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk